

<<电子商务与现代物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代物流>>

13位ISBN编号：9787301050279

10位ISBN编号：7301050275

出版时间：2002-1-1

出版时间：北京大学出版社

作者：张铎,林自葵

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与现代物流>>

内容概要

本书作为电子商务专业教材，主要从电子商务与现代物流的关系入手，系统介绍电子商务环境下如何开展现代物流管理。

首先介绍现代物流基础知识和物流的基本功能，通过探讨电子商务与物流的关系，引出物流模式，对物流管理、企业物流管理进行详尽的论述，强调物流信息技术和物流信息管理的重要性，结合电子商务下的物流特点，引出供应链管理概述，介绍几种主要的供应链管理方法。

本书不仅可以作为电子商务专业本专科学生、MBA学生的教材，亦可供从事电子商务或物流管理的有关人员使用。

书籍目录

丛书总序丛书介绍前言第1章 现代物流基础 1.1 物流概念的产生与发展 1.2 物流系统与要素 1.3 物流与商流、信息流的关系 1.4 物流在社会生产及再生产中的地位与作用 1.5 现代物流与我国的现状 1.6 思考题第2章 物流基本功能 2.1 运输 2.2 保管 2.3 装卸搬运 2.4 包装 2.5 流通加工 2.6 思考题第3章 电子商务与物流的关系 3.1 电子商务对物流活动的影响 3.2 物流对电子商务的影响 3.3 电子商务形势下物流业的发展趋势与策略 3.4 思考题第4章 物流模式 4.1 传统物流模式所面临的问题 4.2 配送民配送中心 4.3 第三方物流 4.4 新型物流 4.5 思考题第5章 物流管理 5.1 物流管理的核心内容 5.2 物流企业管理 5.3 思考题第6章 企业物流 6.1 生物物流 6.2 供应物流与销售物流 6.3 回收物流与废弃物流 6.4 思考题第7章 物流信息技术 7.1 条码技术 7.2 射频技术 7.3 电子数据交换技术 7.4 GPS/GIS技术 7.5 思考题第8章 物流信息管理第9章 供应链管理基础第10章 供应链管理方法参考文献

<<电子商务与现代物流>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>