

<<大众传媒与政治>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒与政治>>

13位ISBN编号：9787301053317

10位ISBN编号：7301053312

出版时间：2001-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘华蓉

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众传媒与政治>>

### 内容概要

《大众传媒与政治》介绍了大众传媒与政治变革，大众传媒与政治现代化，大众传媒与公共政策及其执行，大众传媒与政治监督，大众传媒与国际政治发展等内容。

## <<大众传媒与政治>>

### 书籍目录

前言 第一章 在政治与大众传媒之间 一、政治背景下的大众传媒 二、大众传媒政治影响力的产生 三、波及大众传媒政治影响力的其他因素 四、源于大众传媒的政治蒙蔽和欺骗 五、简短的回顾第二章 大众传媒与政治变革 一、对革命运动的介入 二、对政治改革的参与 三、潜在的大众传媒对改革努力的消解 四、简短的回顾第三章 大众传媒与政治现代化 一、推动政治观念现代化 二、提供政治表达途径 三、影响政治选举 四、简短的回顾第四章 大众传媒与公共政策及其执行 一、提高决策的公共性 二、推动决策执行 三、影响政治决策者 四、简短的回顾第五章 大众传媒与政治监督 一、舆论监督下的政治 二、两种社会制度国家中的舆论监督 三、中国舆论监督的出现与改革 四、简短的回顾第六章 大众传媒与国际政治发展 一、大众传媒卷入国际政治冲突 二、大众传媒与意识形态冲突 三、大众传媒的变革带来的新视角 四、简短的回顾主要参考书目 后记

<<大众传媒与政治>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>