第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787301053737

10位ISBN编号：7301053738

出版时间：2002-2-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王建民

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在编写风格上，力求避开传统的教材编写方式，不求系统，但求实用，不求精确，但求规范，全书从对象出发，从问题出发，从实际出发，用比较通俗的语言，鲜活的案例，整合的理念，向厂长、经理们打开一扇管理经济的窗品，旨在为厂长、经理们提供一道有滋有味的“知识快餐”。

本书作为工商管理培训教材，适合于广大企业经营管理者、经济工作者、经济管理教学人员阅读参考；同时也可作为工商管理、市场营销、人力资源管理等专业的教材或教学参考书。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一讲 经济管理与管理经济的比较分析 一、对经济管理的全面认识 二、对管理经济的全面理解 三、对管理问题的深层思考 综合案例：发展中的管理困惑第二讲 管理经济学的学科界定 一、管理经济学的学科性质 二、管理经济学要解决的问题 三、管理经济学的分析方法 四、从管理经济学角度对企业的认识 五、企业的重要决策问题 综合案例：北内集团的管理决策第三讲 市场定位决策分析 一、市场定位的次序 二、顾客定位 三、产品定位 四、消费者消费商品的规律 五、企业多元化经营决策 六、价格定位 综合案例：以市场定位取胜的香港港丽酒店第四讲 市场供求机制分析 一、市场供求规律 二、需求的弹性分析 三、市场需求估计 综合案例：肯德基进军“东方之珠”第五讲 生产与成本决策分析 一、生产决策分析 二、成本决策分析 三、生产函数及成本函数的应用 综合案例：邯钢的“模拟市场”机制第六讲 市场结构与企业行为分析 一、市场结构分析 二、完全竞争市场分析 三、完全垄断市场分析 四、垄断竞争市场分析 五、寡头垄断市场分析 综合案例：日联盟赶超IBM第七讲 企业风险决策分析 一、风险含义的特点 二、企业风险识别 三、风险影响分析 四、企业风险防范 综合案例：海尔集团的扩张风险防范第八讲 市场失灵与政府政策分析 一、市场效率 二、“看不见的手”是怎样失灵的 三、“看得见的手”的调控作用 四、“看得见的手”失灵及其矫正 综合案例：中国的稽查特派员制度第九讲 企业投资决策分析主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com