

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787301053980

10位ISBN编号：7301053983

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：姚长辉

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

前言

教材建设是大学人才培养和知识传授的重要组成部分。

对管理教育而言，教材建设尤为重要，一流的商学院不仅要有一流的师资力量、一流的生源、一流的教学管理水平，而且必须使用一流的教科书。

一流的管理类教科书必须满足以下标准：第一，能把所在领域的基础知识以全面、系统的方式和与读者友好的语言呈现给读者；第二，必须有时代感，能把学科前沿的研究成果囊括进去；第三，必须做到理论和实务（包括案例分析）相结合，有很强的实用性；第四，能够启发学生思考现实的管理问题，培养他们分析问题和解决问题的能力；第五，可以作为研究人员和管理人士的

<<货币银行学>>

内容概要

本书系统地介绍了货币银行学的理论与实务，全书分四个部分，分别讨论了信用、利率与金融市场理论，金融体系与银行，货币供求与货币政策，涉外金融等内容。

本书结合我国金融体制改革与发展的需要，突出了理论性与实用性，吸收了很多我国金融改革与货币理论的研究成果，扩大了教材的覆盖范围，增加了证券投资、银行改革等内容，强化了教材的系统性与先进性。

<<货币银行学>>

作者简介

姚长辉，男，1964年生于辽宁省北镇县。

1982年就读于北京大学，并在北京大学先后获得经济学学士、经济学硕士、金融学博士学位。

1989年起任教于北大，1993年任副教授，2001年任教授、博士生导师。

现任北京大学光华管理学院MBA中心主任，金融系副主任，北京大学金融与证券研究中

<<货币银行学>>

书籍目录

第一编 信用、利率与金融市场 第一章 信用与现代经济 第一节 信用的特征与种类 第二节 高利贷信用 第三节 商业信用 第四节 银行信用 第五节 国家信用 第六节 消费信用 第七节 其他信用形式 第二章 利率 第一节 利息的实质与利率的种类 第二节 利息的计算 第三节 利率的决定 第四节 利率的作用 第五节 我国的利率市场化改革 第六节 利率的风险结构与期限结构 第三章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 短期金融工具 第三节 债券种类 第四节 债券收益的衡量指标 第五节 债券投资风险的指标 第六节 股票价值与价格 第七节 投资基金 第八节 证券发行与交易 第二编 金融体系与银行 第四章 金融体系与管理 第一节 市场经济体制下的金融机构体系 第二节 我国的金融机构体系 第三节 金融机构管理 第四节 加入WTO与我国金融体系的竞争力提升 第五章 商业银行的职能与组织制度 第一节 商业银行的职能 第二节 商业银行与信用创造 第三节 商业银行的组织制度 第六章 商业银行的资本 第一节 商业银行资本的作用 第二节 银行资本的内涵 第三节 巴塞尔协议与银行资本比率 第四节 信用风险与内部评级法 第五节 市场风险与操作风险 第六节 监管者审核与市场约束 第七节 我国对商业银行资本充足率的管理 第八节 银行适度资本分析 第七章 商业银行业务与管理 第一节 商业银行负债的种类 第二节 负债成本 第三编 货币供求与货币政策 第四编 涉外金融

章节摘录

(二) 信用调剂社会资源的独特作用的表现 第一, 信用调剂资源具有广泛性。通过信用关系参与调剂资源余缺的主体具有广泛性。

无论是个人还是工商企业、政府部门、国外部门等都可以通过信用关系, 让渡或取得商品和货币的使用权。

金融机构则更是利用信用关系实现资源优化配置的主体。

不仅主体具有广泛性, 调剂的对象(客体)和调剂方式更具备广泛性。

调剂的对象包括商品、货币和资本——一切的社会资源; 调剂的方式则包括直接和间接方式。

具体而言, 信用关系包括商业信用关系、银行信用关系、国家信用关系、消费信用关系、资本信用关系和国际信用关系等。

主体、客体及方式的广泛性, 意味着信用关系对社会经济的作用是不可替代的。

第二, 信用关系可以把众多分散的小额货币变成庞大的社会资本, 提高一国的储蓄水平, 从而对经济增长产生有力的推动。

信用关系在资金流量分析中表现的是对社会资源余缺的调剂, 而从规模经济、收益与风险等方面的分析中, 我们可以看到, 信用关系在动员储蓄, 降低投资风险, 实现规模经济, 从而提高投资效果等方面有巨大作用。

信用关系之所以能够动员储蓄, 在于信用关系动员资金具有自愿性和有偿性; 而之所以能够降低风险, 实现规模经济, 则在于投资者对风险和效益的评估水平要大大高于储蓄者——资金贷出者的评估水平。

第三, 信用关系对国际经济的交往发挥重要作用。

国际经济关系是以经济利益为前提的, 而信用关系正具备了这一前提。

在经济发展过程中, 我国需要引进国外的先进技术、设备和利用国外资金, 这都离不开我国与外国的信用关系; 我国对外贸易的关系, 也需要国内信用与国际信用的支持。

虽然在国际关系中, 会有些无偿援助等非信用关系, 但这不是经济学中的关系, 而是国际政治学中的关系; 不是信用关系, 而是国家间的政治关系。

三信用的种类 信用可以有不同的划分标准。

这些标准包括期限、地域、信用主体等。

以期限为标准, 可以将信用划分为长期信用与短期信用; 以地域为标准, 可以将信用划分为国内信用和国际信用; 以信用主体为标准, 可以将信用划分为商业信用、银行信用、消费信用、国家信用、合作信用。

信用还有其特殊形式, 如高利贷信用和资本信用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>