

<<面向管理的数量分析>>

图书基本信息

书名：<<面向管理的数量分析>>

13位ISBN编号：9787301054154

10位ISBN编号：7301054157

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：Barry Render

页数：766

字数：998000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向管理的数量分析>>

内容概要

《面向管理的数量分析》第7版，共分16章，主要讲述了如何利用数量分析进行科学决策的过程，包括决策、规划、网络等决策模型的建立。

本教材自出版以来一直受到广大师生的欢迎，被认为是最适合管理科学类课程的教材。

本版教材保留并更新了旧的版本，涵盖范围广泛，相对于旧版而言，还增加了电子数据库并用以解决各章节的问题；本版还增加了软件包以方便广大师生的学习（可从相关站点下载）。

本教材的每一个章节都包括1到4个案例，与其他同类书籍相比，数量更多。

适用性：适合本科生和MBA管理科学、定量分析、决策模型类课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考书。

畅销性：本书被美国哈佛大学等名校采用，流行于世界。

<<面向管理的数量分析>>

作者简介

Barry Render 是佛罗里达州Winter Park市的Rollins大学Crummer商务研究生学院Charles Harwood的杰出运作管理学教授。

他从辛辛那提大学获得运作研究理学硕士学位和定量分析博士学位。

他曾经在乔治·华盛顿大学、新奥尔良大学、波士大学和乔治·美大学教学，在那他因为

<<面向管理的数量分析>>

书籍目录

目录 第一章 数量分析介绍 补弃一 游戏理论 第二章 或然性概念及应用 第三章 决策理论模型基础 第四章 决策树与效用理论 第五章 预测 第六章 库存控制模型 第七章 线性规划模型：图形的及计算机的方法 第八章 线性规划模型的应用：在WINDOWS视窗下用Excel和QM进行计算机分析 第九章 线性规划：简单方法 第十章 运输与指定作业模型 第十一章 整体规划、目标规划、非线性规划和分支与约束模型 补充十一 层次分析过程 第十二章 网络模型 第十三章 项目管理 第十四章 等待与排队理论模型 第十五章 仿真模型 第十六章 马尔可夫分析 CD-ROM模块 1.统计质量控制 2.动态规划 3.决策理论与标准分布 4.原料需求计划和零库存 5.数学工具：行列式和矩阵 6.二项分布

<<面向管理的数量分析>>

章节摘录

书摘

<<面向管理的数量分析>>

媒体关注与评论

书评2001年12月10日中国加入了世界贸易组织，从此，中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作，这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而，中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验，在许多领域都面临着人才匮乏的现象，特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才，更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士（MBA），1910年首创于美国哈佛大学，随后MBA历经百年风雨不断完善，取得了令世人瞩目的成绩。

如今，美国MBA教育已经为世界企业界所熟知，受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚，但在过去10年里，中国的MBA教育事业发展非常迅速，也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位，为社会培养了3000多名MBA毕业生，并有在读学员2万多人。

目前，国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象，但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧，与国外名校的名牌教材差距较大，在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化，国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课，特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中，对MBA人员的需求更是占1/3之多，所以，大力开展双语教学，适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材，是加快中国MBA教育步伐，使之走向国际化的一条捷径。

目前，国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐，这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用，在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种，如果不了解国外的教材市场，不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说，选择教材要把握以下几点，即：选择国外最新出版的书；选择名校、名作者的书；选择再版多次并且非常流行的书。

综合以上几点来看，目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

北京大学出版社推出的《当代全美MBA经典教材书系（英文原版）》弥补了国内MBA教材市场的缺憾，给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

全套丛书共由22本书组成-覆盖了北京大学MBA的全部主修课程。

包括：经济学、管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。

另外在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程。

包括：国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

本套丛书的筛选大体上本着以上所提到的几点原则，即，(1)出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端，大部分教材的出版年限都选择在2002年，与国外原版书同步出版。

(2)出“好”。

本套丛书收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材，如：《管理学》、《营销管理》、《管理信息系统》、《管理人力资源》、《财务会计》、《管理会计》、《面向管理的数量分析》等；……

<<面向管理的数量分析>>

编辑推荐

本书是当代全美MBA经典教材书系(英文原版)中的一种。

本套教材是北京大学出版社与全球最大的教育出版集团美国培生教育集团合作出版的。

是从大量外版教材中选出的最为优秀的一部分,大部分教材的出版年限都选择在2002年,与国外原版书同步出版,收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材。

在选书的过程中得到了很多专家学者的支持与帮助,每一本书都离不开处于教学第一线的专家教授和学者们的精心审定,几乎都是该领域销售排行榜首位的教材。

包括了大量的精深的理论指导和丰富的教学案例,真正称得上是一套优中选精的丛书。

<<面向管理的数量分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>