

<<运作管理原理>>

图书基本信息

书名：<<运作管理原理>>

13位ISBN编号：9787301054215

10位ISBN编号：7301054211

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学

作者：海泽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运作管理原理>>

内容概要

《运作管理原理》第4版，分3个大的部分17章，为学生提供了技巧型的运作管理观点，向学生展示了运作管理的概述性理论。

本书的目的就是展示运作理论基础，及其与有效的商品生产和服务之间的关联。

本版教材主要有以下特色：新增加两章，包括：运作管理、互联网和企业资源计划、电子商务与运作，向学生提供了企业对企业的电子商务案例，说明了这些主题的重要性；服务性个案研究；重新修改了课后习题，增加了近三分之一的内容，为学生提供最多、最有条理、最多多样化的练习题；扩大了服务业的覆盖率，为学生提供的附加例子和新的案例讨论贯穿全书；新的专业站点，包括在线测试、案例学习、网上练习等内容。

另外本书还有很强的国际特色，各章内容中都包括对一些国际问题的思考及对跨国公司案例的剖析

。

作者简介

Jay Heizer 管理着得克萨斯州Seguin市得克萨斯州路德教会大学Jesse H. Jones Chair的工商管理系。他从北得克萨斯州大学获得B.B.A.和M.B.A.学位后，又在亚利桑那州立大学获得管理与统计学博士学位（1969）。

他曾经在孟斐斯州立大学、俄克拉荷马大学、维吉尼亚联邦大学和The Un

<<运作管理原理>>

书籍目录

关于作者Philip E. Crosby献词前言第一部分 运作管理介绍? 第一章 生产与运作 第二章 保持竞争优势的
运作战略 第三章 全球环境中的运作 第四章 预测第二部分 设计运作? 第五章 设计商品和服务 第六章 质
量管理 补充：统计过程控制 第七章 过程战略和容量计划 补充：运作技术、互联网和企业资源计划 第
八章 本地化战略 第九章 规划战略 第十章 人力资源与岗位设计 补充：绩效衡量第三部分 管理运作? 第
十一章 供应链管理 补充：电子商务与运作管理 第十二章 库存管理 补充：即时系统 第十三章 总量计
划 第十四章 原料需求计划 第十五章 短期时间表 第十六章 项目管理 第十七章 维护与可靠性 附录 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>