

<<商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理>>

13位ISBN编号：9787301054345

10位ISBN编号：7301054343

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：(美)维拉格兹 著

页数：528

字数：694000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理>>

内容概要

本书分4部分8章，从基础理论讲起，阐述了伦理道德与商务经营的关系、现实商务活动中的伦理道德准则等。

具体包括：商务中的伦理原理、商务与市场、商务及其交换（生态学与消费者）、商务与它的内部支持（雇员问题）等内容。

本书具有简洁、明了的写作风格、充足的论据、详实的案例、现代的数据及统计方法。旨在向学生介绍相关的用以解决现实商务过程中道德问题的伦理概念；帮助学生提高应用伦理概念进行商务决策所必须的论证及分析能力；调查引发商务伦理道德问题的社会及自然环境因素等。本版新书具有如下特色：在前一版理论框架的基础上将内容进行了全面调整，加入了新的讨论、例子、表格、数据、插图、统计表等；将全书的重点放在互联网和伦理学上；在每章的末尾新增了案例；还提供了一些可供查询的网络资源，鼓励学生自己去获取更即时的数据和统计表。

适用性：适合本科一年级新生、研究生和MBA商业伦理及商业和社会类课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考书。

畅销性：本书自问世以来被耶鲁大学等欧美、澳地区的上百所大学采用为教材，经国内专家审定为首选教材并推荐给国内读者。

<<商业伦理>>

书籍目录

目录 第一部分 基础理论 第一章 伦理学与商务 第二章 商务中的伦理原则 第二部分 市场与商务 第三章 商业体系 第四章 市场中的伦理道德 第三部分 商务及其外部交换：生态学消费者 第五章 伦理学与环境 第六章 生产与行销中的消费者规范 第四部分 商务及其内部支持：雇员问题 第七章 工作识别中的伦理学 第八章 组织中的个体 索引

<<商业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>