

<<核心能力论>>

图书基本信息

书名：<<核心能力论>>

13位ISBN编号：9787301054994

10位ISBN编号：7301054998

出版时间：2002-4

出版时间：北京大学出版社发行部

作者：史东明

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<核心能力论>>

### 前言

史东明博士所著《核心能力论》一书，是他在北京大学博士后工作站期间的研究成果。在中国加入世界贸易组织之后，他在书中提出的如何培育企业核心能力，以增加企业竞争力的问题，已显得越来越重要。

因此，当他请我为本书写一篇序言时，我是乐意的。

我认为不仅企业界，而且政府管理部门，都应当重视这一问题。

产权明晰，企业才能提高市场竞争力，才能应付新的局势。

大量例证充分说明，产权界定是企业改革的最重要环节。

过去国企在所有制上清楚，但不等于产权清楚，产权是跟投资主体联系在一起的。

我国国企的问题就在于投资主体缺位或投资主体不明确。

所有制跟产权不是同一个问题。

强调产权，并不涉及变公有制为私有制的问题，而是涉及明确投资主体的问题。

有了明确的投资主体，才有人对财产负责。

我们谈了多年的“自负盈亏”，其含义就是：在明确投资主体、明确产权的前提下，投资主体各自自负盈亏。

因此明确产权就是投资主体明确化。

进一步说，产权改革有三个内容：          界定产权，明确产权；          所有制结构调整。

要根据不同行业、不同企业构成多元投资主体。

对企业而言，变为多元投资主体；对社会而言，分为国有、混合经济、私人独资、合伙、中外合资的等各种类型。

## <<核心能力论>>

### 内容概要

为了适应中国加入世界贸易组织的竞争新形势,《核心能力论》一书从讨论企业核心能力的性质、功能、作用入手,着重研究了核心能力的形成机制、培育方法和培育途径等问题。

该书结合大量的实际案例,总结了国内外企业培育核心能力的成功经验与失败教训,分析了培育核心能力的误区,并特别对企业家精神与培育核心能力的关系,进行了重点论述。

这些研究,为企业培育核心能力和提高竞争力,提供了新的启示。

在系统研究核心能力的基础上,书中进一步分析了我国的产业能力现状,指出存在的问题及改善途径,并讨论了提高中国国家竞争力的若干问题。

书中提出的主要措施有:完善市场体系、强化竞争机制、转换政府职能、加强产业政策指导、发展金融并提高其功能、调整和优化产业结构、改善产业组织、建立国家创新体系、深化体制改革、提高教育水平、惩治腐败和反对关系学,等等。

该书强调,利用国际机遇,促进能力提高,对加快中国经济发展具有重要意义。

## <<核心能力论>>

### 作者简介

史东明，副教授，1996年毕业于复旦大学，获经济学博士学位。

1996-2000年在北京大学经济学院从事博士后研究，在此期间，承担国家两项重大结构调整与资产重组的课题研究任务；博士后研究工作报告为《世纪之交的金融发展与金融安全》，针对亚洲金融危机进行了深入研究，其研究成果已由中国经济出版社正式出版，著作名称为《经济一体化下的金融安全》（1999年3月）。

近年来，在全国核心期刊上先后发表了《试析发展中国家经济增长的S型曲线》、《增长极理论与实践》、《我国利用外资应实现四个转变》、《关于改善股权结构的探索》、《建立科学的企业资本经营机制》、《国有经济战略性改组的运作机制》、《纺织工业结构调整的目标选择》等40余篇学术论文，其中多篇文章获奖并被转载引用。

## &lt;&lt;核心能力论&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 培育核心能力：中国企业成长的关键一 当代企业经营战略新趋势二 入世给中国企业带来挑战和机遇三 培育核心能力是企业快速成长的捷径四 中国优秀企业成功的启示第二章 企业能力的特性分析一 企业能力的来源与层次二 企业核心能力的概念三 核心能力的特征第三章 核心能力的功能和作用一 提高企业市场竞争的位势二 使企业获得超额收益--一个经济学分析三 维持企业长期竞争优势四 使企业能适应环境变化第四章 企业核心能力的形成机制一 核心能力的结构与维度二 核心能力的产生始于企业创新三 从外界摄取能量：建立学习型组织四 不可或缺的保障体系第五章 核心能力的培育方法与途径一 制订好战略规则二 组建专业人才团队三 建立战略联盟四 兼并关键技术企业五 从模拟创新同场竞技第六章 培育核心能力的误区一 盲目多角化经营而削弱核心能力二 低成本扩张后效应三 技术至上与闭门造车四 制度能力扭曲：创新与PUV错位第七章 企业核心能力的模式及成功经验一 几种值得重视的创新模式二 几种值得借鉴的整合模式三 需要看齐的中国企业能力模式第八章 企业家精神与核心能力一 企业家精神是核心能力的原形二 值得借鉴的企业家精神三 入世：亟待焕发企业家精神第九章 从企业能力到产业能力一 产业能力的构成与形成二 中国产业能力的现状分析三 提高中国产业能力的对策第十章 从产业能力到国家竞争力一 国家竞争力概念及其内容二 中国产业国际竞争力现状及制约因素分析三 提高国家竞争力和综合国力的途径主要参考文献后记

## &lt;&lt;核心能力论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 培育核心能力：中国企业成长的关键 中国企业改革走过了二十年风雨如磐的历程。同二十年前相比，现在中国企业无论是企业素质还是经营管理，都有了长足的进步。20世纪80年代初，企业主要的任务是转变经营观念，学习国外企业的管理经验，借以提高自己的管理水平。90年代以来，随着利用外资高潮兴起，三资企业先进的运作方式引起国内企业的普遍兴趣，不少企业纷纷效法。外资企业何以有令国有企业羡慕的高效率？除了它们拥有先进的技术和管理外，最根本的是所实行的公司制度不同。这也是国有企业改革多年而收效甚微的一个原因。于是，从放权让利到产权制度变革，几经迂回曲折，国有企业最终选择了建立现代企业制度的道路。至此，国有企业真正开始成为市场经济的主体，实现了经营机制的根本转变。在激烈的市场竞争中。以四川长虹集团为代表的一批优秀企业脱颖而出。经过三年脱困改组后，国有企业将会有更多骄花催生，并以崭新的面貌出现在市场经济大潮中。最令人振奋的是，许多名不见经传的乡镇企业、集体企业和县级企业在竞争中不断成长壮大，现在已经进入中国顶尖企业的行列，如海尔、春兰、华西、科龙、万杰等等。

<<核心能力论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>