

<<电视剧理论与创作技巧>>

图书基本信息

书名：<<电视剧理论与创作技巧>>

13位ISBN编号：9787301059333

10位ISBN编号：7301059337

出版时间：2004-6

出版单位：北京大学出版社

作者：陈晓春

页数：392

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视剧理论与创作技巧>>

### 内容概要

这是一部关于电视创作的学术专著，同时也是一部教材。

本书内容分两部分，前5章是关于电视剧理论的阐述，所论及的问题都是圈内人较为关心的，如电视剧的艺术定位、电视剧的类型研究等，有的则是作为电视剧创制者或爱好者必须掌握的知识，如影视语言等。

其中包含着许多对影视艺术的独到见解。

后13章内容的编排基本上符合电视剧的动作规则，其中第六章论述电视剧的动作程序，它谈到的很多知识对编剧来说也是有用的，譬如怎样签订剧本买卖合同等。

后面的内容则是按照剧本动作的规程来排列的，譬如先选材，然后定位。

再写策划，最后才是剧本写作的有关技巧。

业余剧作者及文学爱好者可先看《电视剧创作——理论·技巧·案例》，这本书相对比较浅显，包括许多影视创作的的基础知识，书中的多数案例也选自学生习作，有针对性，更适合初学者。

## <<电视剧理论与创作技巧>>

### 作者简介

陈晓春 1989年毕业于北京大学西语系世界文学专业，硕士，现任北京广播学院制片管理教研室主任，中国制片管理学会会员。  
曾给文学系和管理系本科生及全国制片人研究生班讲授“电视剧创作”、“剧本策划与分析”等课程，著有长篇小说《世纪末的爱情》、专著《电视剧创作—理

## <<电视剧理论与创作技巧>>

### 书籍目录

序言理论篇 第一章 电视剧的艺术定位 一、在整个人类文化的大背景下看艺术的本质 二、电视剧的艺术定位 三、电视剧创作所要遵循的艺术原则 [思考与练习] 第二章 电视剧的艺术特征 一、概念界定 二、电视剧与小说 三、电视剧与戏剧 四、电视剧与电影 [思考与练习] 第三章 影视语言 一、影视语言词汇 二、影视语言的语法 三、影视时空 四、影视语言的特性 五、影视语言的功能 [思考与练习] 第四章 电视剧类型研究 一、政治剧 二、商业剧 三、古装戏 四、公安戏 五、喜剧类型的电视剧 六、社会伦理剧 七、言情剧 八、青春偶像剧 九、武侠剧 [思考练习] 第五章 创作心理学研究 一、创作者的素质要求 二、创作心理学研究 [思考与练习]技巧篇 第六章 电视剧动作程序 第七章 剧本格式及写作要领 第八章 题材的选择与价值判断 第九章 剧本定位 第十章 对原始素材的艺术处理 第十一章 剧本策划书 第十二章 剧本中的人物设计 第十三章 戏剧冲突 第十四章 做“戏”的技巧 第十五章 情节组织的原则 第十六章 结构 第十七章 剧本修改方案 第十八章 剧本剖析 书中资料来源的说明 后记

## <<电视剧理论与创作技巧>>

### 章节摘录

第一章 电视剧的艺术定位 每个从事电视剧创作的人，无论是编剧导演，还是摄像师、灯光师、录音师，都不得不面临这样的问题：电视剧是不是艺术？

如果是，它又是怎样一种艺术？

如果不是，那它是什么？

我们应该以什么样的方式来看待和把握它？

在当今影视圈里，对电视剧的轻视由来已久，搞电影的人看不起它，说它根本不是艺术，他们把电视剧与电影做对比，以为电影才称得上艺术，而电视剧不过是小儿科，与艺术离得很远。

即便那些专门从事电视剧创作的人也经常怀着自卑心态，把电视剧看做是不得已而为之的谋生手段，自轻广贱，妄自菲薄。

电视剧到底是不是艺术？

要回答这个问题，首先必须弄清楚什么是艺术。

我们试图从整个人类文化的大背景下来审视艺术的本质，再从艺术本性和价值的角度对电视剧进行艺术定位，从而阐述电视剧创作所必须遵循的艺术原则。

一、在整个人类文化的大背景下看艺术的本质 艺术是什么？

这是一个既简单又复杂的问题。

稍微有点知识的人都不难给出一个答案，然而对这个问题的争论延续了数千年却至今仍未有定论。

有人说，艺术是一种摹仿，是社会生活在艺术家头脑中反映的产物。

的确，从外在形态来看，任何一种艺术，无论诗歌小说，还是音乐建筑，都是对生活中某些物体的摹仿。

然而是不是所有人为的摹仿，譬如做一张椅子或一张床，都是艺术创作？

人类为什么要摹仿自然？

车尔尼雪夫斯基把艺术看做是现实的替代品，让人们“满足于当现实不在时，在某种程度内来替代现实”，然而这种替代又有什么意义？

<<电视剧理论与创作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>