

<<商业联合和国际会计>>

图书基本信息

书名：<<商业联合和国际会计>>

13位ISBN编号：9787301059593

10位ISBN编号：7301059590

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：赫林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业联合和国际会计>>

内容概要

作为高级会计系列的一部分，本教材覆盖的内容是弹性珠，让老师决定这些课题是否适用于他们的课程。

这种创新模块用一种直接的容易理解的方法阐述了商业联合的基本规律和国际会计，逐步地阐述核心课题使学生能够很容易地掌握会计概念和所涉及的步骤。

本教材适用于大学四年级高级会计和国际会计课程。

作者简介

Hartwell C. Herring III是位于纽约中部城市尤蒂卡的Utica College的会计学教授，注册会计师。Herring博士从The University of Mississippi获工商管理学士、硕士学位，从University of Alabama获博士学位。他在University of Tennessee会计学院教了27年书，并晋升为教授

书籍目录

PART1 BUSINESS COMBINATIONS 1 Business Combinations Involving the Merger or Consolidation of Net Asset The Business and Economic Incentives for Business Combinations Types of Business Combinations Accounting for Business Combinations Financial Statements in Purchase Combinations Comprehensive Illustration Summary Appendix1: Accounting for Goodwill Appendix2: Bargain Purchase Acquisitions Summary Questions Exercises Problems 2 Accounting for Investments in the Common Stock of Affiliates Accounting for Acquisitions of Common Stock A Comparison of the Cost Method and the Equity Method 3 Consolidated Balance Sheet on the Date of Acquisition The Concept of Consolidation 4 Consolidated Financial Statements 5 Intercompany Transactions in Inventories 6 Intercompany Transactions in Plant Assets 7 Business Combinations Using the Pooling of Interests Method PART 2 FOREIGN EXCHANGE AND TRANSLATION 8 International Accounting-Foreign Currency Concepts and Transactions 9 Translation of Foreign Currency Financial Statements Index

<<商业联合和国际会计>>

章节摘录

书摘.....

<<商业联合和国际会计>>

媒体关注与评论

出版者序言2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中闽经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更是占1/3之多,所以,大力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐,这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了解国外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择国外最新出版的书籍;选择名校、名作者的书籍;选择再版多次并且非常流行的书籍。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系(英文影印版)》,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则。

即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

以后,我们还将陆续推出更多专业的英文影印版书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>