

<<商务统计导论>>

图书基本信息

书名：<<商务统计导论>>

13位ISBN编号：9787301059746

10位ISBN编号：7301059744

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：韦珀斯

页数：938

字数：1231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务统计导论>>

### 内容概要

Weiers编写的教材因其讲解透彻、案例丰富受到高度评价。

本书采用一种非式的、以学生为导向的方式来介绍基本统计学概念。

本书使用非专业术语来描述统计学概念，通过概念在现实中的应用和学生的经历来阐述。

由于认识到很多商学院学生对本门课程的恐惧，Weiers提供了大量的学习辅助材料和有趣味的应用，而这些统计学的应用都是来自学生们很熟悉的现实世界的事例。

## <<商务统计导论>>

### 作者简介

Ronald M. Weiers博士是商务统计与市场营销研究领域富有经验的教师和教材编写者。他是Indiana University of Pennsylvania杰出教师奖的获得者，《市场营销研究》和《商务统计导论》的作者。

他还是各种机构的市场营销、技术和汽车工业顾问，其中有科尔曼公司和美国能源部

书籍目录

Business Statistics: Introduction and Background1 A Preview of Business Statistics2 Visual Description of Data3 Statistical Description of Data4 Data Collection and Sampling Methods5 Probability: Review of Basic Concepts6 Discrete Probability Distributions7 Continuous Probability Distributions8 Sampling Distributions and Estimation9 Estimation from Sample Data10 Hypothesis Tests Involving a Sample Mean or Proportion11 Hypothesis Tests Involving Two Sample Means or Proportions12 Analysis of Variance Tests13 Chi-Square Applications14 Nonparametric Methods15 Simple Linear Regression and Correlation16 Multiple Regression and Correlation17 Model Building18 Models for Time Series and Forecasting19 Decision Theory20 Total Quality Management

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>