

<<石油市场模型>>

图书基本信息

前言

一个经济学专业的学生，要走到当代经济学理论研究的前沿，除了必备的数学基础与英语功夫之外，就经济学专业训练来说，不外有四个途径：在老师指导下一道道做题，扎实训练对经济现象进行理论抽象的能力；与名师交流，包括听精彩的讲座与非正式的对话，或进入导师的研究课题；潜心阅读当代顶尖经济学杂志的论文，那是不带任何功利欲念的阅读，只求弄懂，只为论文的结构美与透视深邃所吸引；最后，就是读一些科普性的专业丛书，领略某一领域的不同的研究思路。

这里向大家推出的《理论与应用经济学基础译丛》（首批七本书），是选自阿罗（K.Arrow）、刘易斯（w.A.Lewis）、鲍莫尔（w.Baum01）等经济学大师任顾问的《理论经济学与应用经济学基础丛书》。

<<石油市场模型>>

内容概要

经济学家们已经提出了多种多样的石油市场模型，这些模型在方法或是在它们解决的问题上各不相同。

这份报告将这些模型在一个框架中融合在一起，并且强调了不同经济分析工具之间的关系以及经济分析的使用结果。

对过去二十几年来的情况做了一个简单的但是集中的介绍之后，作者研究了政策研究者的非正式描述。

后两章中的重点放在定量的模型上，一个强调模拟模型，另外一个强调理论工作者的著作。

专业研究者以及从业人员会发现这《石油市场模型》是一个文献的总结，而学生们可以将它作为深奥的文献的入门读物。

<<石油市场模型>>

作者简介

杰奎斯·克莱默，在1978年从MIT得到了博士学位。
他曾执教于宾夕法尼亚大学，现在任弗吉尼亚技术学院以及州立大学的经济学教授。
他曾在微观经济学理论、组织理论、发展经济学以及自然资源经济学方面发表过专著。
德贾瓦德·沙雷西—伊斯法哈里于1977年得到哈佛大学的经济学博士学位。
在他执教弗吉尼亚技术学院以及州立大学之前曾在宾夕法尼亚大学任教。
他现在是经济学副教授，曾在石油市场经济学、石油输出国经济以及发展中国家的人口和劳动力方面发表过文章。

<<石油市场模型>>

书籍目录

第1章 简介第2章 石油市场的历史回顾2.1 简介2.2 1945—1970年2.3 1970—1973年2.4 1973年的价格上升2.5 1974—1978年2.6 1979—1980年的价格上涨2.7 1981年至今第3章 非正式模型3.1 简介3.2 不可再生性的影响3.3 石油的竞争性供应3.4 需求3.5 侧重于垄断行为的模型3.6 强调竞争性行为的模型3.7 结论第4章 模拟模型4.1 简介4.2 为石油市场建立的模型4.3 结果4.4 结论第5章 理论模型5.1 简介5.2 为产出建模5.3 生产者和消费者间的博弈第6章 石油市场的实证检验6.1 简介6.2 计量经济检验第7章 普遍的意见和尚待解决的问题第8章 结论参考文献跋索引人名译名对照

<<石油市场模型>>

章节摘录

第1章 简介 无论是学者、商界人士，还是政治家或新闻记者都会将“石油危机”列为20世纪70年代的重大经济事件。

我们将会在第2章对其进行详述，但在这里还是有必要让读者了解一下概况。

图2.1描述了1973年到1987年间石油价格的变化，但1970年前石油价格处于长期稳定的状态及1970年至1973年石油价格逐步上升的过程并未在图中反映出来。

从图中我们可以观察到在1970年12月到1973年1月间石油价格有一个大的跳跃。

石油价格的长期稳定性在70年代后被打破，起初价格急剧上升，1982年之后又迅速下降。

图2.2所描述的市场石油产量在这段时期内也有类似的变化。

就在罗马俱乐部预测经济将长期增长后，也即石油危机爆发之前的1973年，索罗（solow）教授发现成批的经济学家将目光投向了自然资源经济学这个领域，而1974年人类历史上规模最大的卡特尔事件更使这一领域备受关注。

这股热潮直到15年后才几乎完全退去，一切又都恢复了原有的平静。

确实，经济论文数量的变化是显而易见的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>