

<<国有企业案例>>

图书基本信息

书名：<<国有企业案例>>

13位ISBN编号：9787301063637

10位ISBN编号：7301063636

出版时间：2003-11-1

出版时间：北京大学出版社

作者：何志毅

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国有企业案例>>

### 内容概要

本书剖析了中国联通、中国移动、TCL集团等在改革和转轨过程中作出了突出业绩的国有企业的若干案例，以真实可信的具体素材揭示了国有企业管理所面临的难题以及国有企业改革的希望所在，语言朴实而生动，内容丰富而具体，是一部非常适合工商管理案例教学使用的安全教材，也适合企业中高层管理者、市场营销人员阅读和使用。

## <<国有企业案例>>

### 作者简介

何志毅，北京大学光华管理学院院长助理、副教授，北京大学企业管理安全研究中心主任。主要讲授营销战略、市场营销、企业文化等课程。主要研究领域为战略管理、市场营销、企业文化、产业经济、区域经济、教育经济等方面。

<<国有企业案例>>

书籍目录

第一篇 战略管理 中国联通CDMA之路 案例导读 华菱集团薄板项目决策 案例导读 TCL多元化战略  
案例导读 中集集团的兼并扩张战略 案例导读 维维集团的战略选择 案例导读 中国移动的战略选择：  
是否实行国际化？  
案例导读第二篇 市场营销 “诚达大厦”的营销策略 案例导读 西安利君集团的营销战略 案例  
导读第三篇 组织变革 实达电脑集团的组织变革 实例导读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>