

图书基本信息

书名：<<互联网信息资源的检索利用与服务>>

13位ISBN编号：9787301063682

10位ISBN编号：7301063687

出版时间：2003-7

出版单位：北京大学出版社

作者：董小英

页数：238

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《互联网信息资源的检索利用与服务》一书的编写出版是国家社科基金和联合国教科文组织资助项目。

全书围绕互联网信息的检索、利用与服务三个方面展开叙述。

在信息检索方面，本书着重介绍了使用互联网搜索引擎的检索技能、中英文搜索引擎、元搜索引擎、分类搜索引擎、搜索引擎的服务质量评价等内容。

在信息利用方面，重点介绍了作者对学术用户使用互联网的情况所做的调查研究。

在信息服务方面，重点介绍了虚拟参考咨询服务、数据库服务、面向企业的信息服务等。

全书的特点是注重理论与实践的结合，资料翔实，内容丰富，适用于信息管理专业的学生和广大互联网用户。

书籍目录

第一章 互联网的历史与现状 第一节 互联网的重要意义 第二节 互联网的发展历史 第三节 互联网的发展现状 第四节 互联网信息的检索、利用与服务 第二章 网络信息资源管理的主要模式 第一节 互联网搜索引擎 第二节 人机结合的主题指南 第三节 元数据 第四节 都柏林核心集 第五节 信息筛选与过滤—专家评级制度 第三章 搜索引擎的类型 第一节 英文搜索引擎检索的基本方法 第二节 英文搜索引擎常用术语 第三节 中文搜索引擎 第四节 信息检索的基本技巧 第四章 中文门户网站概述 第一节 搜狐 第二节 新浪 第三节 网易 第四节 天网 第五节 FM365 第六节 21CN 第七节 TOM.com 第八节 焦点网 薯藤 第五章 英文搜索引擎 第一节 AOL 第二节 Hotbot 第三节 Infonetware 第四节 Inktomi 第五节 iWon 第六节 LookSmart 第七节 MSN 第八节 qbSearch 第九节 SurfWax 第十节 Visimo 第六章 中英文分类搜索引擎研究 第一节 中英文分类搜索引擎的发展概况 第二节 分类搜索引擎的大类结构 第三节 类目的划分和展开 第四节 类目排列问题 第五节 横向关系的揭示和动态反映 第六节 新的显示方式 第七节 网络分类体系的价值分析 第八节 网络分类搜索引擎的问题与前景 第七章 元搜索引擎调查研究 第八章 网络搜索引擎的机理研究 第九章 互联网搜索引擎服务质量评估 第十章 中国学术界用户对互联网信息的利用及其评价 第十一章 图书馆虚拟参考咨询服务 第十二章 网络环境下的数据库分布与服务 第十三章 面向企业的网络信息服务与信息资源开发 附表 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>