

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787301064559

10位ISBN编号：7301064551

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：安东尼·A.阿特金森,拉吉夫·D.班克,罗伯特·S.卡普兰

页数：530

译者：王立春,杨松,袁颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代独立学科上的经济学诞生于18世纪。

1776年，亚当·斯密发表了《国民财富的性质和原因的研究》，建立了古典经济学的理论体系。

与尔后出版的李嘉图的《政治经济学及赋税原理》（1817）、马克思的《资本论》（1869）和马歇尔的《经济学原理》成为20世纪前经济学的四部经典著作。

20世纪，经济学得到了长足发展，从E·张伯伦的《垄断竞争理论》（1933）、琼·罗宾逊的《不完全竞争经济学》（1933）到凯恩斯的《就业、利息和货币通论》（1939），从哈罗德的《动态经济学》（1948）到萨缪尔森的《经济学》、斯蒂格里茨的《经济学原理》以及曼昆的《经济学原理》等一批标志性的著作与优秀教材相继问世，这些经典著作所蕴藏的知识价值、思想财富为各国学界所公认，为人类的社会经济活动提供了理论的依据，极大地推动了世界经济的发展和经济学的研究与教学活动，培育了一代又一代的经济学者。

长期以来，由于中国传统文化中有重文轻商的传统，中国人关注和评介西方经济学理论和著作直到20世纪初才开始。

据不完全统计，从1900年至1976年，中国断断续续译介的外国经济学著作不到200种（包括从日文转译的西文著作以及较多的前苏联的作品）；20世纪80年代后，中国译介外国经管类图书的热情方兴未艾，一批经典作品得以出版，一批优秀的大学教科书、经济管理前沿学科的著作更是在很短的时间内就能与中国读者见面，引进版的经管类图书成为中国图书市场的一个亮点，每年引进的经管类图书的品种超过1000种。

这些译作开阔了中国人的视野，促进了中国的对外开放和经济体制改革，也为大学的经管类教学提供了新理论和研究方法。

21世纪，面临着经济全球化的挑战，中国将建立完善的社会主义市场经济体系，全面进入小康社会，并将在本世纪中叶在经济上达到中等发达国家水平。

经济与管理活动将成为本世纪人类最主要的活动，人们将更加关注经济理论的发展以及经济管理人才的培养，尤其会更关注国外的经济与管理的理论研究的进展。

近年来，北京大学出版社重视经管类图书的出版，先后推出了“全美最新工商管理教材系列”（中译本）、曼昆的《经济学原理》（第二版）等一批经管类图书译作，受到读者的欢迎。

我社经管图书事业部此次推出《经济与管理经典教材译丛》，将选择经典的著作、权威的教材、前沿理论的讨论和实用与可操作性的作品，译介成中文，奉献给读者。

“经典、权威、前沿、实用”是我们这套译丛组稿的宗旨。

时代赋予了我们责任，我们责无旁贷；历史给了我们机遇，我们机不可失；读者对我们有期待，我们决不辜负。

我们一定努力，力争把最佳的版本、最好的译作奉献给广大的读者。

在本套丛书的翻译出版过程中，得到很多学者与老师的支持和帮助，他们热情地推荐优秀书目，并积极参与翻译工作，在此表示诚挚的感谢。

由于我们缺乏经验和水平所限，我们推出的图书中还存在着不少疏漏，恳请广大读者提出批评建议，让我们一起共同把这套丛书做得更好。

<<管理会计>>

内容概要

本书由管理会计学界著名学者、哈佛大学商学院教授罗伯特·卡普兰（Robert S. Kaplan）教授领衔编写。

在当今全球竞争和技术挑战的环境下，世界范围内的组织都面临具有挑战性的新环境。

本书以竞争优势和价值创造为主线，介绍管理会计系统的设计，以及由系统产生的管理会计信息的执行和解释。

书中强调通过管理会计系统的有效设计和使用来提高组织业绩的机会，组织的作业活动和生产过程所产生的成本和创造的价值是管理会计信息的中心问题。

本书适合大学工商管理专业教学，更适用于在职管理者寻求并获得新知识。

<<管理会计>>

作者简介

安东尼·阿特金森(Anthony A. Atkinson)教授任教于加拿大Waterloo大学会计学院。

他在安大略省的Queen's大学获得商学士和MBA学位,又在美国卡内基-梅隆大学获得产业管理专业硕士和博士学位,以及加拿大管理会计师协会会员资格。

他在业绩管理和成本计算领域个人和合作写过两本书、研究报告和35篇文章。

1989年,由于一项对6家加拿大公司的转移价格实务研究报告,加拿大会计学会授予阿特金森教授会计思想杰出贡献奖。

他是两份专业期刊和5份学术期刊的编委会成员,并担任《管理会计研究》的主编。

阿特金森教授还担任加拿大政府的“成本标准咨询委员会”成员,他开发建立的成本计算原则被要求应用于政府合同业务。

拉吉夫·班克(Rajiv D. Banker)教授先后任教于卡内基-梅隆大学、Minnesota大学、Dart-mouth学院和Texas大学Dalas校区。

他以优异成绩毕业于印度Bombay大学,后来在哈佛大学获得企业管理博士。

在卡内基-梅隆大学期间他获得两项优秀教学奖,在Minnesota大学期间获得杰出教学奖。

班克教授在会计学、信息系统、计算机科学、作业管理、管理科学、经济学等领域的顶尖期刊发表过九十多篇文章,包括Accounting Review, Journal of Accounting and Economics Journal of Accounting

Research。

他曾经获得5项研究论文奖。

班克教授近来的研究集中在管理会计,包括战略成本管理、作业成本会计、质量成本、业绩为基础的薪酬计划之价值等专题。

他的研究得到了国家科学基金和管理会计协会以及著名大公司的资助。

罗伯特·卡普兰(Robert S. Kaplan)教授先后毕业于麻省理工学院和康奈尔大学,获得电子工程专业学士和硕士、运筹学专业博士。

以后在卡内基-梅隆大学任教,并在1977——1983年期间担任产业管理研究学院院长。

1984年转到哈佛商学院担任会计学教授。

1994年获得德国斯图加特大学荣誉博士学位。

卡普兰教授是作业成本制度和平衡记分卡制度的共同开发者,他个人和合作发表过10本书和125篇论文,并多次获奖。

许管理会计师协会颁发的会计职业杰出贡献奖。

卡普兰教授最新出版的一本书,是与David Norton合著《注重战略的组织:平衡记分卡怎样在新的商业环境中获取成功》。

其他著作包括,与Robin Copper合著《成本与效用:应用整体化成本制度推动盈利性和业绩》,

与David Norton合著《平衡记分卡:将战略转为行动》,后者已经被翻译为19种语言。

卡普兰教授在北美、南美、欧洲、中东、南非、亚洲、澳洲为多家世界级大公司的业绩和成本管理系统设计提供咨询,并定期为高层管理者举办研讨会。

马克·杨(s. Mark Young)南加州大学会计学院教授,《管理会计研究》副主编,并曾任TheAccounting Review副主编。

他还担任其他学术期刊的编委会成员,包括Accounting, Organization and Society。

他在Oberlin学院获得学士学位,在Ohio州立大学获得会计学硕士学位,在Pittsburgh大学获得博士学位。

在任教期间,他四次获得本科、研究生和MBA教学奖。

他发表了四十多篇文章,并在欧洲、亚洲、澳洲、美国发表过一百多次学术研究演讲。

杨教授还曾是KP-MG研究员,也得到过国家科学基金、管理会计协会、内部审计协会、创新管理研究中心的资助。

在1994年,杨教授和Frank Selto合作获得美国会计学会的管理会计研究杰出贡献奖。

他还与多家大公司合作开展研究项目和咨询项目。

<<管理会计>>

译者简介： 王立彦，北京大学光华管理学院会计学教授，1998年受聘为北京大学会计学专业博士生导师。

北大国际会计与财务研究中心主任，学术双月刊《经济科学》副主编。

兼任中国审计学会学术委员会委员，中国会计学会环境会计专业委员会副主任，财政部会计准则委员会咨询专家组成员，英国Glasgow大学和Cardiff大学社会与环境会计研究中心国际合作研究员。

中国注册会计师协会会员(CPA)。

杨松，中国注册会计师协会会员(CPA)，注册税务师全国统一考试全科合格，重庆市审计协会理事。

袁颖，2000年毕业于北京大学光华管理学院会计学专业。

马文杰，现为北京大学光华管理学院会计系在读硕士生。

<<管理会计>>

书籍目录

第一章 创造价值的管理会计信息 1.1 管理会计信息 1.2 管理会计与财务会的差别 1.3 管理会计信息的多样性 1.4 管理会计的功能 1.5 管理控制：起源于20世纪的企业 1.6 服务组织中的管理会计和控制 1.7 改变竞争环境 1.8 管理会计信息的行为含义 1.9 道德与管理会计人员 1.10 再谈Ikon Printing第二章 作为作业系统的组织 2.1 组织目标的本质 2.2 战略的三个层次 2.3 战略的本质和作用 2.4 作为作业序列或价值链的组织 2.5 聚焦价值链 2.6 业绩目标 2.7 再谈Mike ' s Custom Windows第三章 成本管理的概念与成本习性 3.1 成本意味着什么 3.2 成本信息的使用如何决定成本信息中的重点与成本信息形态 3.3 组织的成本如何产生——一个例子 3.4 当前的成本结构问题第四章 传统的成本管理系统 第五章 作业成本管理系统 第六章 作业和流程决策所需的管理会计信息 第七章 成本信息用于定价和产品计划 第八章 资本预算 第九章 战略管理会计和控制系统：对整个价值链的业绩评价 第十章 管理会计和控制系统中的激励方式 第十一章 利用预算实现组织目标 第十二章 责任中心与财务控制 术语表

编辑推荐

《管理会计(第3版)》所阐释的原理,与我们做出影响收支、盈亏的日常决策紧密相关。我们运用各种手段评估媒体支出、决定给予分销商的份额、增加或减少特许经营商户数量、识别客户对产品的抱怨,从而采取正确的对策。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>