

<<中国对外贸易教程>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易教程>>

13位ISBN编号：9787301064788

10位ISBN编号：7301064780

出版时间：2003-9

出版时间：北京大学出版社

作者：李左东 编

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易教程>>

内容概要

中国对外贸易是在改革开放以后新建立起来的学科，主要是适应中国经济的发展需要，对中国对外贸易的发展进行理论指导和实践总结。

本书全面总结了中国对外贸易二十多年来发展的历程，阐述了中国地外贸易发展的理论依据，分析了中国对外贸易的发展战略，结合中国在加入WTO时的各项承诺，全面介绍了中国的货物贸易、服务贸易、技术贸易三种贸易形式，指出在当前的中国对外贸易发展中加强贸易管理、讲求经济效益的重要性，并着重介绍了世界贸易组织和中国的相关知识，是一本适合高等院校学生及相当水平学生了解和掌握中国对外贸易的重要教材。

<<中国对外贸易教程>>

作者简介

李左东，商务部培训中心副教授，对外经济贸易大学、北京大学经济学院、北京大学马列学院、清华大学与企业合作委员会特聘教授，主要讲授《国际贸易》、《国际金融》、《中国对外贸易》、《国际经济合作》、《国际技术贸易》等课程。
主要讲授对象为各类总裁班、地市级领导干

<<中国对外贸易教程>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易的建立和发展 第1节 中国对外贸易的建立和发展 第2节 中国对外开放的格局
第3节 对外贸易在中国国民经济中的地位和作用 第4节 对外贸易体制改革第二章 中国发展对外贸易的主要理论依据 第1节 邓小平理论是中国发展对外贸易事业的指导思想 第2节 马克思主义是中国发展对外贸易事业的理论基础 第3节 西方经济学为中国发展对外贸易事业提供理论借鉴 第4节 发展对外贸易是发展中国家经济发展的重要途径第三章 中国对外贸易发展战略 第1节 中国出口贸易发展战略 第2节 中国进口贸易发展战略 第3节 大经贸战略 第4节 市场多元化战略 第5节 以质取胜战略 第6节 外经贸可持续发展战略第四章 中国对外贸易管理第五章 中国的技术贸易第六章 中国的服务贸易第七章 中国的利用外资第八章 对外贸易价格和经济效益第九章 影响中国对外贸易发展的主要国际贸易措施第十章 中国对外贸易国别关系主要参考文献后记

<<中国对外贸易教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>