

<<六西格玛在中国企业的实施>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛在中国企业的实施>>

13位ISBN编号：9787301064900

10位ISBN编号：730106490X

出版时间：2003-9

出版时间：北京大学出版社

作者：胡楠

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛在中国企业的实施>>

内容概要

众所周知，质量是企业的生命。

但是，很多企业由于找不到有效的质量管理方法而陷入困境。

六西格玛在20世纪90年代中期被通用电气公司成功地从一种质量管理方法演变成为高度有效的企业流程设计、改造和优化的方法体系，继而成为世界上众多跨国企业最重要的战略举措和管理哲学。

学习本书能帮助企业通过提高质量与流程能力，获得实实在在的的巨大收益。

每位制造型企业领导者和管理人员均有学习的必要。

<<六西格玛在中国企业的实施>>

作者简介

胡楠，六西格玛实施与流程再造专家，六西格玛黑带大师。
现任六西格玛国际学院首席讲师，普罗维智资讯公司首席咨询师，全国六西格玛推进委员会专家成员。
曾任霍尼韦尔中国区六西格玛战略实施负责人、西门子公司质量经理、施耐德电气公司高级质量咨询师。

胡先生具有十分丰富的六西格玛推广、培训和实施经验。
他曾领导霍尼韦尔公司中国区六西格玛管理战略的实施，包括六西格玛战略的制定、培训、教练和项目的评审；胡先生还曾先后培训了60位黑带和100多位绿带，指导过上百余六西格玛项目。
其培训过的学员来自多家跨国公司和国内大中型企业，包括西门子、霍尼韦尔、中国农业银行、海南航空、万向集团、太太药业、青啤集团、武钢集团，中国一重集团等。
胡先生成功实施过的流程再造涵盖销售，服务和生产管理等多维领域。

<<六西格玛在中国企业的实施>>

书籍目录

第1章 质量的发展第2章 粗放管理和精细管理第3章 公司流程管理第4章 六西格玛：一种流程的衡量方法第5章 六西格玛流程改进的方法学和管理哲学第6章 六西格玛与其他管理方法的区别与联系第7章 实施战略的制定第8章 六西格玛在人力资源方面的准备第9章 实施六西格玛战略的关键因素参考答案附录 工具表单

<<六西格玛在中国企业的实施>>

媒体关注与评论

致读者 朋友,如果您是管理者或者是想在职场有所作为的人士,如果您是人力资源经理或者是培训经理,我们很高兴能与您交流,感谢您对本书的关注。

我们正置身于一个急剧变革的时代,面对激烈的职场竞争与市场竞争,管理者个人及其组织要想生存、发展,进而求得事业的成功,必须建立持久的竞争优势。

而管理者个人及其组织惟一持久的竞争优势便是比竞争对手学习得更快的能力。

因而,在新世纪,在知识经济的新时代,管理者个人及其组织所面临的主要问题便是学习问题。

鉴于目前国内充斥于市的经管类书籍良莠不齐,优劣难辨,而现场培训课程受时间、地点等诸多限制且费用高昂,为解决管理者及其组织学习培训的难题,时代光华公司作为教育培训服务的专业提供商,在与中华全国工商业联合会、中国企业联合会等战略合作机构联合推出“时代光华管理课程”系列多媒体产品的同时,隆重推出“时代光华培训书系”,为广大企业客户和个人读者提供更多的选择与优质、便利的服务。

“时代光华培训书系”立足中国发展现状与管理实践·整合国内外优质培训学习资源,专为中国管理者个人发展提升和企业组织培训量身订制。

该书系具有以下几大特色: 一、高效实用的培训内容:一般经管类图书侧重理论知识,本书系则紧扣管理-实务,注重实战技能的传授与演练,强调互动与实践,让读者边学边练,即学即用,步步提升,收益显著。

二、轻松愉快的阅读体验:不同于一般经管图书的繁复论述,本书系力求语言简明通俗,内容设计尽可能做到互动化、人性化:传授知识与技能强调要点化、步骤化、图表化,间以精彩的案例分析、生动的小故事与小漫画,版式疏朗有致,让您感到学习不再是被动的劳役,而成为主动参与、乐在其中的享受。

三、海内外一流的培训专家,超强的作者阵容:本书系编著者或主讲老师均为来自世界著名跨国公司的高层经理、培训经理及知名管理专家,价值上千元的培训课程之精彩内容尽都囊入一册书中,花费不多却可分享世界500强企业的管理培训精华。

四、系统全面的管理培训教材体系:本书系内容涵盖企业管理的各个层级与不同的专业领域,具有相对规范、成熟的编写体例,立志于为我国职业经理培训认证及员工职业化培训提供切实可行、行之有效的教材。

时代光华培训书系作为职业发展培训教材具有与一般图书不同的特点,为了使您对本书系的学习获得实实在在的收益,使您的学习效果最大化,建议您采取如下方法进行学习: 一、结合实际,有针对性地学习:为了便于您结合自身状况以及您所在组织的现状,有针对性地、有重点地学习,我们在每本书前均设计了相关的测试题,用以检测评估您在本书所涉及的相关领域的现状,进而从中发现您或您的组织学习、发展的领域,并进一步有针对性地确定您的学习重点。

因此我们建议您在正式学习本书前先认真做相关测试题,并分析评估您的现状,再结合学习目标与每章重点,有针对性地进行学习。

二、高度重视互动练习:我们借鉴国际知名管理培训教材的做法,在每本书中均安排了大量的互动练习,其目的是为了不断实现目标知识点、技能点与您或您所在组织的现状作对照,从中找到差距,进而通过学习、通过制订改善提高的行动计划,缩小差距,最终消除差距,实现组织行为的完善与个人素质技能的提高。

因此,我们希望您尽量按书中提示,认真做相关的互动练习,使您在单位学习时间内取得尽可能大的学习效果。

三、把每本书当作您的行动手册:知道不如做到。

我们根据书中传授的知识与技能要点并结合管理工作的实际需要,在每本书中设计了一系列学以致用的工具表单,我们期望借此能有效地促使您将您的所知简便地转换成您的行动,从而在短期内取得量化的、可见的改变。

我们建议您认真填写这些实用的管理工具表单并付诸行动,我们期望您由此发现卓越的管理可以经由学习训练而达成,由此体验到管理培训的价值和我们的培训书系对您的价值。

<<六西格玛在中国企业的实施>>

四、把每本书当作备忘录：我们希望您的学习是结合工作实际的，不间断的。

当您在现实工作中遇到了某些问题需要处理，但对如何处理没有把握时，请把本书系的相关教材当作您的备忘录，查阅相关知识点、技能点，进而寻求工作指南。

最后需要说明的是，由于各种因素的限制，本书系的编撰一定还存在不少缺陷与不足。

如果您有建议与批评，请及时与我们联系，谢谢您帮助我们改进与提高。

如果您觉得有所收获，请转告您的朋友和同事，与大家一起分享。

知识改变命运，学习成就未来。

愿时代光华培训书系伴随您一路走向成功，走向辉煌！ 时代光华培训书系编委会

<<六西格玛在中国企业的实施>>

编辑推荐

本书能帮助企业通过提高质量与流程能力，获得实实在在的巨额收益。
每位制造型企业领导者和管理人员均有学习的必要。

<<六西格玛在中国企业的实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>