

<<电子媒介经营管理>>

图书基本信息

书名：<<电子媒介经营管理>>

13位ISBN编号：9787301067185

10位ISBN编号：7301067186

出版时间：2004-1

出版单位：北京大学出版社

作者：ALAN B.ALBARRAN

页数：328

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子媒介经营管理>>

内容概要

电子媒介产业在二十世纪九十年代经历了天翻地覆的变化。技术、经济、管理和社会等因素强烈地影响着广播、电视、网络等产业的经营管理。该书旨在帮助读者了解处于不断变化之中的现代电子媒介管理世界，内容主要集中于美国国内电子媒介的经营现状，也适当介绍了一些国际性的问题。

该书共分12个章节，每一章开头部分总括本章内容，结尾部分提供了最新的案例，供读者思考和讨论。

很多案例研究把读者置于电子媒介经营者的地位，并要求读者在一个决策环境中有所作为。

该书内容力求贴切、及时和易懂，目标读者为大学本科生和研究生，同时对电子媒介的管理者和从业者也大有裨益。

<<电子媒介经营管理>>

作者简介

艾伦·B·阿尔巴朗：美国北德克萨斯大学（University of North Texas）广播、电视和电影系主任、教授。
传播媒介管理和媒介经济学领域的专家，并担任《媒介经济学期刊》（Journal of Media Economics）的编辑。
阿尔巴朗曾在西班牙、意大利、德国、法国、英国等多国讲学，

<<电子媒介经营管理>>

书籍目录

1 电子媒介管理 社会中的电子媒介概览 广播 调幅广播 调频广播 数字音频广播 无线电视 有线电视 电信 长途交换服务 本地交换服务 对电子媒介的兴趣 电子媒介管理 管理的层次 管理技能 管理的功能 管理的角色 小结 案例研究 Info Trac数据库大学版 参考网站 第一章参考书目2 战略联盟与伙伴关系 技术力量 法规力量 全球力量 社会力量 战略联盟与电子媒介产业 什么是战略联盟？开发和营销节目与内容的联盟 扩展国内和全球市场联盟 开发宽带技术的联盟 开发互动电视的联盟 兼并与收购 为什么会有这么多兼并？对管理的启示 广播 无线电视 有线电视 小结 案例研究 InfoTrac数据库大学版 参考网站 第二章参考书目3 管理的伦理 什么是伦理 电子媒介中的伦理决策制定 道德决策规范 中庸之道 犹太教—基督教伦理 无上命令 功利主义 平等主义 相对主义 社会责任理论 道义论和目的论的伦理 伦理准则与使命陈述 伦理准则 使命陈述 媒介管理中的伦理问题 追求利润与提供服务 关于节目设计与运营的论争 新闻和公共事务报道中的伦理 销售中的伦理 实施一个伦理项目 小结 案例研究 InfoTrac数据库大学版 参考网站 第三章参考书目4 管理理论5 财务管理6 人事管理7 理解市场和受众8 节目设计与运营：战略与发行9 市场营销10 新闻与新闻管理11 政策影响与电子媒介管理12 互联网与电子媒介管理

<<电子媒介经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>