

<<如何进行标杆管理>>

图书基本信息

书名：<<如何进行标杆管理>>

13位ISBN编号：9787301070840

10位ISBN编号：7301070845

出版时间：2004-5

出版单位：北京大学出版社

作者：李卓一

页数：250

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何进行标杆管理>>

内容概要

随着商业竞争的日趋激烈，越来越多的企业认识到学习的重要性，寻找最佳管理标杆，向行业典范学习是企业强化管理的重要手段。

本书旨在帮助经理人掌握标杆管理的技能、并系统讲授了组织实施标杆管理的过程与方法，详细介绍了标杆管理准备，标杆项目选择、标杆团队组建、标杆伙伴选择、标杆数据收集，标杆数据分析、标杆项目实施及管理等方面的内容。

经理人将从中了解到实施标杆管理的具体知识，切实提高标杆管理和项目实施能力，最终为企业建立起持久的竞争优势。

<<如何进行标杆管理>>

书籍目录

第一章 标杆管理入门 技能点1：如何掌握标杆管理的含义 技能点2：如何初步界定最佳实践的标准 技能点3：如何详细界的最佳实践的标准 技能点4：如何确定实施标杆管理的理由 技能点5：如何获得实施标杆管理的好处 技能点6：如何确定标杆管理目标的种类 技能点7：如何确定标杆管理的类型 技能点8：如何选择标杆管理的实施时间 技能点9：如何解决在标杆管理过程中产生的错误观念 技能点10：如何制定标杆管理实施计划 技能点11：如何建立标杆管理数据库第二章 标杆管理准备 技能点1：如何进行标杆管理的实施准备 技能点2：如何进行标杆工作的程序运作准备 技能点3：如何进行标杆管理的技术准备 技能点4：如何进行组织的文化准备 技能点5：如何做好应对变化的准备 技能点6：如何区分标杆管理模型所包括的阶段 技能点7：如何定义标杆管理类型的成功条件 技能点8：如何看待标杆管理过程中管理者的任务 技能点9：如何区分组织在标杆实践中经历的认知层次第三章 标杆项目选定第四章 标杆团队建立第五章 标杆合作伙伴确定第六章 标杆数据收集第七章 标杆数据分析第八章 标杆项目实施第九章 保持持续的标杆管理

<<如何进行标杆管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>