

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787301074077

10位ISBN编号：7301074077

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学

作者：[]达恩·海瑞格尔

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

2001年12月10日中国加入了世界贸易组织，从此，中国将进一步加强与世界各国在政治、经济、文化各方面的交流与合作，这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而，中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验，在许多领域都面临着人才匮乏的问题，特别是，了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际型管理人才更是中国在未来国际竞争中所必需的。

因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士（MBA），1910年首创于美国哈佛大学，随后MBA教材历经百年风雨不断完善，取得了令世人瞩目的成绩。

如今，美国MBA教育已经为世界企业界所熟知，得到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚，但在过去10年里，中国的MBA教育事业发展非常迅速，也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位，为社会培养了3000多名MBA毕业生，并有在读学员2万多人。

目前，国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象，但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧，与国外名校的名牌教材差距较大，在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

一方面，为适应经济全球化，国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课，另一方面，在我国加入WTO后急需的上百万人才中，对MBA人员的需求更是占三分之一之多，所以，大力开展双语教学，适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材，是加快中国MBA教育步伐，使之走向国际化的一条捷径。

目前，国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐，这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用，我们要提几点看法，国外每年出版的教材多达几万种，如果不了解国外的教材市场，不了解国外原版教材的品质就不可能找到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说，选择教材要把握以下几点，即：选择国外最新出版的书；选择名校、名作者的书；选择再版多次并且非常流行的书。

综合以上几点来看，目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识，北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系（英文影印版/英文改编版）》，本套丛书的筛选也正是本着以上提到的几点原则。

即：出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选，本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著，称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了会计类、金融类、国际商务类、市场营销类、电子商务类、统计类六个系列，现在又新推出了MBA核心课程和人力资源管理两个系列，以后，我们还将陆续推出更多专业的英文影印版及英文改编版书籍。

<<组织行为学>>

内容概要

《组织行为学》（第10版）既对经典的组织行为学理论进行了阐述，又对组织行为学最新的发展趋势和研究成果进行了介绍；既有助于初学者入门，又保持了一定的理论深度。

为了建立理论与实践之间的联系，作者提供了许多新的实例、应用练习和分析案例。

为了使读者能够更加深入地理解组织行为学的重要作用，作者介绍了7种关键的管理能力，而这些管理技能是一个有效的领导者或组织成员所必备的。

作者首先介绍了这些能力的基本含义，然后利用重点描述、练习和互动的自我评估工具来进一步加深读者的理解。

本教材适合财经类专业本科生、研究生及MBA使用。

<<组织行为学>>

作者简介

Don Hellriegel是TexasA&M University Mays School of Business的管理学教授，于Kent State University获得B.S.和M.B.A.学位，于University of Washington获得博士学位。
Hellriegel教授自1975年以来，一直任教于Texas A&M University，同时还任职于Pennsylvania State Un

<<组织行为学>>

书籍目录

1.组织行为学简介第一部分 组织中的个人 2.理解个人差异 3.认识和归因 4.学习和强化 5.工作中的激励
6.激励个人以获得高绩效 7.管理个人压力第二部分 团队和领导 8.管理团队 9.冲突管理和谈判 10.有效
领导：基础 11.有效领导：能力提高 12.提高人际交往沟通能力第三部分 组织 13.组织决策 14.组织设
计 15.组织文化的培育 16.管理组织变革综合案例

<<组织行为学>>

章节摘录

插图：

<<组织行为学>>

媒体关注与评论

书评本书特色：技能魔盒：在本书每一章中都会包含4个或者更多的技能魔盒，用来说明在组织中怎样应用组织行为学的理论来取得更高的绩效水平。

技能提高：在每一章的章末总结中，包括了许多练习题、调查问卷和案例分析材料，为读者提供了多种提高内在专业能力的练习方式。

综合案例：本书的最后附有多个综合案例，以帮助读者将各个抽象概念结合起来，形成体系，融会贯通。

<<组织行为学>>

编辑推荐

技能魔盒：在本书每一章中都会包含4个或者更多的技能魔盒，用来说明在组织中怎样应用组织行为学的理论来取得更高的绩效水平。

技能提高：在每一章的章末总结中，包括了许多练习题、调查问卷和案例分析材料，为读者提供了多种提高内在专业能力的练习方式。

综合案例：本书的最后附有多个综合案例，以帮助读者将各个抽象概念结合起来，形成体系，融会贯通。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>