第一图书网, tushu007.com

<<人才时代>>

图书基本信息

书名：<<人才时代>>

13位ISBN编号：9787301074213

10位ISBN编号：7301074212

出版时间：2005-10

出版时间：北京大学出版社

作者：苏比尔·乔杜里

页数：193

译者：孙明华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1969年末，“ 神奇火星 ”棒球队刚刚赢得世界联赛时，美国正处于一片混乱：公民权利运动、马丁·路德·金和罗伯特·肯尼迪被暗杀、登陆月球充斥当时的新闻头条；暴乱遍及全国；音乐、剧院、电影和电视节目在探索全新的领域。
“ 火星 ”队赢了？
！
这世界太不可思议了！
在20世纪60年代后期的这些事件中，火星队取代卡迪那队赢得了美国全国联赛冠军这一极其出入意料的事件产生了深远的重大影响。
纵观整个60年代，卡迪那队一直力压群雄。
截止到1969年，它五年中三获冠军，并有望再次获胜。
它拥有吉布森、洛·布罗克和其他几个优秀的球员。
但卡迪那队却一直被禁锢在高压铁腕的（极具讽刺意味的）制度下，一个杰出的球员只因一次抱怨就被封杀了好几年。
卡特·佛罗德是最伟大的球员之一，他三次入选全明星，创下在226次比赛中无失误的记录，七次被授予“ 金手套 ”，且在投手专宠的时代获得了“ 293击手 ”（击球成功率29．3%）的终身荣誉。
靠着佛罗德，卡迪那队赢了三次全国联赛并两次获世界比赛冠军。
1969年是佛罗德在联赛中的第十一个年头，佛罗德那时的年薪是90000美元，而许多队员的年薪在当时还不到10000美元。

内容概要

人才是新经济的真正发动机。
有才能的人不只是简单的“知识工作者”，他们是自由择业者，他们知道他们有能力给他们所在的团体带来巨大财富。
想把人才价值最大化的机构需要从根本上改进其做法。
在本书中，质量战略专家苏比尔·乔杜里展示了强大的系统蓝图，启发我们如何去识别人才。
奖励人才并充分使用人才。
乔杜里揭示了人才的七大秘诀，并教导经理们如何去衡量人才回报——如何去提高回报。
他还告诉那些才能过人者，怎样才能最大限度地发挥他们的才能并使本人的薪资最大化。

书籍目录

引言　欢迎进入人才时代1. 人才价值链2. 取胜创新之争3. 人才：新经济的动力4. 人才亲和组织的要素5. 人才管理系统6. 发展准则7. 人才培养预算8. 人才投资回报9. 人才的七个秘诀参考书目

章节摘录

在20世纪50年代，电视的推出是一次产业革命，40年后多频有线电视的推出也是一次产业革命。
当电视机第一次被研制出的时候，人们着实兴奋了一番。
彩色电视是接下来的重大进步，多频道有线电视的产生除了是产品革新的必胜结果之外，并没有给人们带来更多兴奋。
互联网的推出是一次产业革命。
尽管当时的网速与今天相比非常慢。
当今的网络改进几乎日新月异。
但你第一次上网和通过电子邮件与世界各地的朋友联系交流时的那种兴奋和激动是无可替代的。
当Palm Pilot（掌上电脑）出现时，它创造了一个它的前辈所不能带来的激动，那是革命性的。
它引起了人们的极大兴致是因为它给消费者带来了新的产品和相关的购买信息。
在Palm Pilot之前也有其他掌上产品。
Palm Pilot是成熟的科技与营销的结合，它是采纳一个建议并将其市场化的经典。
Palm Pilot的产品在市场上仍处于主导地位。
当苹果电脑公司生产了鼠标时，电脑用户们欣然接受了苹果电脑。
鼠标是由施乐公司研发的，它的第一次商业运用是在Apple Lisa中推出的，但这一次Lisa是失败的。
直到苹果电脑公司推出MAC（麦克）系列后，鼠标才获得成功。
苹果电脑公司的良好经营状态持续了数年。
但在90年代后期，苹果公司的市场销售额开始下滑，股票也开始剧跌。
那么苹果公司是如何应对的呢？
它将最初推动苹果成功的人才史蒂夫·乔布斯重新请了回来。
然而史蒂夫·乔布斯又采取了什么措施呢？
他在苹果电脑上运用了新的色彩，用户们立刻喜爱上了这些色彩绚丽的电脑，只在一年内，苹果的股票涨至原来的四倍。
此次产品革新并非来自于技术革命，但却被用户认可并为之激动。
如果没有史蒂夫·乔布斯的才能，苹果公司可能不会幸存。
成熟阶段是产品发展阶段　　成熟阶段的挑战与创造阶段的要求有所不同，但仍同样苛刻。
比如，在新产品的研发阶段发现产品的不足和问题是习以为常的。
公司需要时间去完善他们对新产品的设计。
而拥有优秀人才的公司有能力推出完美无瑕的新产品，他们以始终如一的高质量以及可信赖的产品和服务在市场竞争中长期取胜。
另一事例是新款汽车的诞生。
新车通常会在最初投放市场后的几年内随着一些问题的解决而变得更好。
当一款新车推出后，汽车制造商希望能在其随后几年中解决由客户抱怨而发现的问题。
这样，产品会得以逐步提高。
领先的公司在新产品的推出上极少存在此类问题。
其结果是他们的市场份额逐年稳步递增。

编辑推荐

为什么人才经常不被认可？
为什么要将人才与大多数的知识工作者区别对待？
如何衡量人才回报率？
如何极大地发挥你和他人的才能，成为人才？
如何在你的团队中激励人才？
本书为你揭示人才的七大秘密。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com