

图书基本信息

书名：<<商务汉语金桥。  
中级阅读（上）>>

13位ISBN编号：9787301075777

10位ISBN编号：7301075774

出版时间：2004-9

出版时间：北京大学出版社

作者：王惠玲 编

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本教材适用于对外汉语三年级本科留学生，以阅读主，兼顾会话与写作。

在编写原则上强调知识性和实用性。

教材所包含的知识点基本上覆盖了商务活动的全过程，订文选自当前的报纸杂志和网络文章，内容富于时代感，收有大量商务新词语。

每个单元都配有词汇例释和语法修辞，重点讲解词语的用法以及汉语中特殊的语法，修辞现象，以提高学生的专业汉语水平。

配套练习丰富多样，主观题供课堂讨论之用，同时，也可以作为有关商务活动的议论文和选题；客观题的题型则参照HSK考试形式，以满足学生应试要求。

每个单元后面配有阅读材料，以扩大专业词汇量，同时，也可用于检测学生的阅读理解能力。

书籍目录

前言  
第一单元 第1课 中国旅游正从观光型向度假型跨越 阅读材料 出境旅游也要挑挑拣拣 第2课 留学黑中介：一个美丽的陷阱 阅读材料 高中生自费留学热又起 第3课 顾客追求便利，不爱“从一而终” 阅读材料 大四学生热衷“预期消费”，专家提醒应有节制  
第二单元 第4课 成功之道：竞争性营销 阅读材料 “满就送”不还吸引住消费者的眼球吗？  
第5课 “最终解释权”的圈套 阅读材料 消费者的法定权利 第6课 一个经典故事与商务谈判 阅读材料 注重利益，而非立场  
第三单元 第7课 中国金银币收藏与投资 阅读材料 理财不等同于生财 第8课 银行网点变化细无声 阅读材料 上海人消费告别“掏钱”，人均拥有两张银行卡 第9课 “超跌股”的投资误区 阅读材料 投资心得——炒股也要有计划！  
第四单元 第10课 人力资源管理与翁格玛利效应 阅读材料 加了薪，她为什么还想辞职？  
第11课 快乐地享受工作 阅读材料 应聘，满意少——高级秘书成抢手玫瑰 第12课 大学毕业生求职经验谈 阅读材料 善于自我推销，抓住考官兴趣  
附录1 部分练习参考答案  
附录2 总词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>