

<<老板可以这么当>>

图书基本信息

书名：<<老板可以这么当>>

13位ISBN编号：9787301076736

10位ISBN编号：7301076738

出版时间：2004-1

出版地点：北京大学

作者：李勇

页数：181

字数：127000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板可以这么当>>

内容概要

《老板可以这么当》是资深财经记者与叱咤商场的企业家们面对面智慧碰撞的结晶，是成功企业家经营管理秘诀与商战心得的一次集中展示，内容涉及企业战略、营销策略、人力资源、企业文化等企业发展的各个方面。

与其说是记者与企业家围绕企业运营进行的一次次语言的交流与碰撞，倒不如说是以记者独特的视角去解读企业家的经营智慧更为贴切。

本书以对话体的形式很好地架构起作者与企业家之间交流的平台。

它不拘经纬，开合自如，从最能代表企业的几个横断面处入笔，直去企业的长处与隐忧，绝无冗笔，却尽得风流。

智慧碰撞处，企业家的经营心得与感悟凝成了语言的珠玑，足令企业同道们从中获益，如：成功就是你比别人多坚持了五分钟；市场没有迟到者，只有强者；回避是为了更好地出击；零风险？

我不感兴趣…… 凡成功者，必有其个性。

个性虽不可复制，却可以立起来，成为自己的一面镜子。

本书中每一位企业家叱咤市场风云的经历均鲜活而生动。

走近他们，定会看清楚他们通往成功路上留下的坚定的履印。

开此卷有益，因为它对于那些期待成功的企业经营者和管理者而言的确是一本好书。

<<老板可以这么当>>

作者简介

李勇，男，生于1970年3月11日，先后求学于山东矿院、复旦大学、北京大学光华管理学院。即将负笈澳洲，赴澳大利亚国立大学攻读国际（商业）管理硕士学位。

曾供职于大型企业，省直机关，文学功底深厚，曾有诗集、散文诗集出版。在新闻行业工作十一年，专事企业报道，公开

<<老板可以这么当>>

书籍目录

有效竞争是为了避免竞争 ——访甘肃莫高实业发展有限公司董事长王哲生主持人的话 一面是大漠，一面是雪山与老板对话 莫高美酒衔玉而生 现在是零，将来是无限 双剑合璧出祁连 视经销商如子足让规章看守企业的一切 历史酿就的芬芳创造需求比满足需求更重要 ——访山东九阳小家电有限公司董事长王旭宁与老板对话 一个与一群的对望 美的做豆浆机不是坏消息 当小企业长大以后 决策前移也是一种激励 企业文化并非大企业的专利直面危机 ——访山东龙大企业集团有限公司总经理宫明杰主持人的话 未雨绸缪，以变应变与老板对话 面对“绿色壁垒”化危机为机遇 内省自察，校正定位 激活员工的危机意识 速度与效益统一 龙大谦虚所以有今天事前诸葛亮+快乐船长 ——访珠海威尔发展有限公司董事长周靖人主持人的话 老板可以这么当与老板对话 若无竞争优势，谈何立足？契约保证与事前管理 企业可以没有行政领导 快乐的五个必要条件 为人才设计未来 专注于健康产业成功就是你比别人多坚持了五分钟 ——访珠海姗拉娜化妆品有限公司董事长崔国防主持人的话 企业家的坐标与老板对话 给决策找一个理由 咒语应验，起死回生 放弃自营，重塑渠道 得也品牌，失也品牌 化妆品区域竞争将分出层次前度浪潮今又来 ——访浪潮电子信息产业集团公司董事长王爱先与老板对话 倡导反思文化 塑造新型的企业英雄 浪潮无心他顾 舰队模式，轻型结构 浪潮的“倒三角”销售模型 “中国网络原动力” ——浪潮想做中国的IBM和思科做企业是一种乐趣 ——访山东龙大企业集团有限公司总裁官学斌主持人的话 有容乃大 寻找市场缝隙 实施“产品花瓣”策略 圆企业骨干们的“老板梦” 学人之长与低成本扩张 做企业应如“庖丁解牛” 市场没有迟到者，只有强者 ——访法国让·古戎(中国)有限公司总经理徐风云主持人的话 经营美丽与老板对话 “挖角”成就外企本土化 先做优秀的企业公民，后做经理人 善结网者可以更好地生存 打价格战是消灭暴利的惟一理由竭力向前跑，不绊倒别人 ——访曲阜三孔啤酒集团公司董事长宋文俊主持人的话 剑胆琴心与老板对话 鼓励创新和谨慎的冒险 上下同欲者胜 君子和而不同 文化管理是最高境界 用人引进“赛马制” 步步为营求发展回避是为了更好地出击 ——访扳倒井集团总经理尹在鲁主持人的话 战略制胜与老板对话 白酒行业仍有机会 广告效应和川鲁大战 别搞“叫卖”式的营销 在市场间隙处做文章 产品、产业双重多元化 拥有市场比拥有工厂更重要做不好企业对不起历史 ——访张裕集团总经理孙利强主持人的话 百年陈酿与老板对话 百年品牌不做评估 网络与原料之争 洋葡萄酒在中国无品牌 欢迎竞争 将品牌做活东阿渴望创新 ——访东阿阿胶集团股份有限公司董事长刘维志与老板对话 中药西做——创新需要突破传统 闯关生物工程——胆大还要心细 一时蒙钱不如长久获利 创新成功是责任感最大的回报零风险？我不感兴趣 ——访中国轻骑集团总裁张家岭主持人的话 善弈者谋势与老板对话 逆境中，行业优势不减反强 不做游泳池里的巨人 管理中鼓励“一人说了算” 有钱大家赚，经营大文章 蓄势待发，迎接新世纪的挑战附录 燕啤反戈一击，山东伏三虎啤酒业得山东者得天下？青啤的“小老鼠战略” 燕啤南下寻虎 鲁啤概念终流产 两种扩张模式 燕啤入鲁，胜算几何

<<老板可以这么当>>

媒体关注与评论

书评在市场面前，数据远胜于主观预测。

没有规矩，不成方圆。

这句话对于社会上任何一个组织都通用，企业也概莫能外。

作为一个行业的领导者，我们有义务、有责任把这个行业培育得更好。

而不是把精力放在限制竞争者的加入伤。

我们追求的是在行业良性发展的同时，保持住领导者的地位。

<<老板可以这么当>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>