第一图书网, tushu007.com

<<商务交际俄语>>

图书基本信息

书名：<<商务交际俄语>>

13位ISBN编号：9787301078136

10位ISBN编号：7301078137

出版时间：2006-3

出版时间：北京大学

作者：张金兰

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪大学俄语系列教材：商务交际俄语（附光盘）》共九课，1、2、4、5、7、8课重点进行交际言语训练，3、6、9课为复习巩固课。
除复习课外，各课的结构相同，由各章组成并附有俄汉单词表。
第一章的主要目的是打好语言基本功，保障学生言语技能的形成。
训练重点放在交际往来中容易产生歧义的语言材料上。
第二章的重点是言语技能训练，练习形式包括听力、阅读、口语、书写、练习中使用的是各种真实的商贸文本、信函，非常贴近生活。
这些都是交际往来，特别是商务交往必备的知识，有助于学生俄汉互译技能的培养，符合商贸人员的交际需求。
第三章的主要目的典型的情景对话和交谈训练，从中学生可以了解俄罗斯交往中，特别是商务交往中的言语礼节，尽快适应不同角色的对话。
《21世纪大学俄语系列教材：商务交际俄语（附光盘）》的每一课都是一个系列。
每课书的教学时数取决于具体的教学条件。
教材的前后安排充分考虑了语言材料的掌握，言语技能的培养以及言语活动的复重直至言语自主生成的原则。
不过教材的使用还要考虑学生的水平及具体的培训任务，各课的前后顺序可做相应的调整。

<<商务交际俄语>>

书籍目录

前言第一课　公司介绍第一章第二章第三章第二课　公司的业务范围第一章第二章第三章第三课　复习与测试第一章第二章第四课　公司的结构和人员组成第一章第二章第三章第五课　公司的财务活动第一章第二章第三章第六课　复习与测试第一章第二章第七课　俄罗斯的商品市场第一章第二章第八课　俄罗斯的商品及服务市场第一章第二章第三章第九课　复习与测试第一章第二章

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com