第一图书网, tushu007.com

<<电视剧制片管理>>

图书基本信息

书名：<<电视剧制片管理>>

13位ISBN编号：9787301078143

10位ISBN编号：7301078145

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学出版社

作者：陈晓春

页数：420

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为学术专著，本书最大的特点是它的原创性，制片管理是一门很年轻的学科。
研究的人极少，学科很不成熟。
即便在国外，多数的制片管理著作也是经验之谈，很少能够上升到理论的层次。
作者基本上无所依托，只能创新。
书中的理论都是作者在创作实践中总结出来的，既避免了空洞，又有很强的现实感和实用性。
书中的案例也都是选用第一手资料，以前从来没有用过，其中多数还是作者在自己的艺术创作实践中搜集而来的。
　本书结合中国的现实，试图从学术上建构制片管理这门学科的内容体系。
以前，国内也曾出版过一些制片管理方面的著作，有中国人写的，也有外国人写的，写书的人多数都在剧组干过制片主任，内容仅仅局限于影视制作过程，譬如怎样做成本预算，怎样制定拍摄计划等等，很少有涉及项目策划和产品销售的，而且内容也只是局限在技术的层面上，缺乏理论深度。
在作者看过的著作中，很少有人谈到过制片人应该判断、策划好一个项目，怎样把握好一个剧本，怎样对电视剧产品进行定位，怎样销售影视产品。
给人的感觉似乎制片管理主要只是制片主任的工作。
而本书从制片人的角度对制片管理进行了全新的解释，把制片人看作是“从事电视剧生产和销售的项目经理人”，从而把电视剧的生产和销售看作是制片管理工作中的两个不可或缺的重要环节。
由此读者便可以从本书中了解电视剧运作的全部过程。

作者简介

陈晓春，中国传媒大学副教授，长期从事电视剧理论及制片管理方面的教学和科研工作，曾作为编剧、策划等参与过10余部电视剧作动作，主编《透视中国影视市场》——首届中国制片人研究生班论文集》，著有《电视剧创作——理论·技巧·案例》、《电视剧理论与创作技巧》等。

<<电视剧制片管理>>

书籍目录

第一章　制片管理导论　一、对于电视剧项目的认识　1.电视剧是生存在影视剧市场环境中的项目　2.电视剧项目是一个演职人员的集合体　3.制片人应该能够把矛盾变成动力　【案例研究】《女子监狱》算不算是涉案剧　二、电视剧项目的环境的管理　1.和市场环境的关系　2.制片人的战略抉择　【案例研究】“海岩品牌”是否在转型　3.环境管理的目的　【案例研究①】偶像剧抢滩近期电视频道的黄金时段　【案例研究②】雷献禾抢拍“后涉案剧”启用旧员放弃姜文　三、电视剧项目内部组织的管理　1.组织管理的课题　2.人类个体行为模式的基础概念　3.组织管理层次的概念　【案例研究】近期电视剧市场的动向　【思考与练习】第二章　电视剧的属性　一、电视剧的艺术属性　1.从艺术的本质谈起　2.电视剧的艺术定位　二、电视剧的商品属性　1.电视剧是否可以成为商品？　2.作为精神产品的电视剧的商品特性　3.影响作为艺术产品的电视剧的价值和价格的其他因素　4.电视节目的交换方式　5.电视剧的赢利模式　三、问题与思考　【思考与练习】第三章　电视剧产品类型　一、电视剧的样式　1.单本剧　2.连续剧　3.系列剧　4.系列连续剧　5.室内剧　6.电视电影　二、电视剧的类型　1.类型电视剧的概念　2.类型化与反类型化　3.政治剧　4.历史剧　5.古装剧　……第四章　电视剧项目的总裁策划第五章　电视剧项目的剧本运作第六章　电视剧项目的题材选择第七章　电视剧项目的剧本策划第八章　电视剧项目的成本预算第九章　电视剧项目的投资与融资第十章　电视剧项目的生产组织管理第十一章　电视剧发行及相关产品的开发与销售附录：参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com