

<<电子商务实施要点>>

图书基本信息

<<电子商务实施要点>>

内容概要

尽管关于网络企业战略失误及渺茫前途的消息频频见诸媒体并被大肆炒作，还是有越来越多的企业正在将互联网纳入自己的商务模式中。

即使在今天这种高度不确定性的经济环境下，电子商务的增长势头依旧没有停滞。

可以毫不夸张地讲，无论你的企业经营何种业务，规模是大是小，无视互联网的存在都已经是不可能的了。

你必须拥有自己的电子商务战略。

本书无意像目下众多其它电子商务管理书籍那样进行理论说教或是卖弄专业术语，而是将整个电子商务战略管理过程分解为以下几个主要步骤，并通过简洁的文字和精辟的阐释，教会你如何将互联网变成增强企业竞争优势、实现企业持续发展的利器：

- 设置你的目标
- 选定技术和设计方案
- 确定网络品牌战略
- 了解你的市场
- 确定财务战略和定价策略
- 制定客户管理战略
- 拟定促销战略
- 制定网络安全战略
- 测量网络经营绩效
- 掌握未来趋势

你还将看到大量来自世界各地的鲜活实例和众多业内人士的经验之谈。

此外，本书的最后还附有一份关键术语表——这些最新的网络语言定会让身边的同事对你刮目相看。

<<电子商务实施要点>>

书籍目录

- 实施要点1 做好准备
- 实施要点2 跨出第一步
- 实施要点3 塑造你的网络品牌
- 实施要点4 市场
- 实施要点5 理财
- 实施要点6 顾客
- 实施要点7 促销
- 实施要点8 绩效测量
- 实施要点9 安全
- 实施要点10 未来
- 实施要点11 接下来的工作是.....
- 术语表

<<电子商务实施要点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>