

<<汉魏六朝文学新论>>

图书基本信息

书名：<<汉魏六朝文学新论>>

13位ISBN编号：9787301081105

10位ISBN编号：7301081103

出版时间：2004-11

出版时间：北京大学出版社

作者：梅家玲

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉魏六朝文学新论>>

内容概要

“拟代”，是指以“拟作”、“代言”方式所完成的诗赋作品；“赠答”，即“赠答诗”，乃系文人间藉以交通往还的诗作。

自汉魏以来，这两类文学便一直是当时文人创作的大宗。

前者，铭记着人文世界承继新变的行进轨迹；后者，则图写了当代瞬间的个体存在情境，和与之盘结互动的多重关系网络。

而该时期的诸般文学风貌，也就在它们的形成、发展与交互影响之中，纷然呈显。

本书以汉魏六朝的“拟代”、“赠答”为基本素材，并尝试提出若干新观念，除了为素被误解的拟作、代言现象，在文学史上重新定位外；更就向来乏人关注的赠答诗，进行深入探讨。

<<汉魏六朝文学新论>>

作者简介

梅家玲,国立台湾大学中国文学研究所博士,曾任美国哈佛燕京学社访问学人、傅尔布莱特基金会访问学人、香港中文大学访问学人,现任台大中文系教授。

研究领域包括中国古典文学、现代小说、性别研究等。

著有《世说新语的语言艺术》、《汉魏六朝文学新论 拟代与赠答篇》、《古典文学与性别研究》(合着)。

另有现当代文学研究论述多种,散见国内外各学术刊物。

<<汉魏六朝文学新论>>

书籍目录

“文学史研究丛书”总序生命的行迹 ——新版自序序言：新视域的拓展 ——兼谈“拟代”与“赠答”在汉魏六朝文学史上的意义汉晋诗赋中的拟作、代言现象及其相关问题 ——从谢灵运《拟魏太子邺中集诗八首并序》的美学特质谈起 前言 《拟魏太子邺中集诗八首并序》的美学特质 汉晋诗赋之拟作、代言现象及其相关问题的省思 结语汉晋诗歌中“思妇文本”的形成及其相关问题 前言 汉晋诗歌中“思妇文本”的形成、衍变的考察 文本背后所关涉的问题 余论：性别仿拟与女性主体的消解论建安赠答诗及其在赠答传统中的意义 “以诗赠答”之风的源起和“赠答诗”的酝酿成形 建安赠答诗的作者及其群体特色 建安赠答诗的各期特色 建安赠答诗在赠答传统中的示范意义二陆赠答诗中的自我、社会与文学传统 前言 仪式性与美学性：赠答诗的双重性格与自我/社会/文学/传统在诗中的建构与汇融 二陆赠答诗中的自我、社会与文学传统 余论：依专家游移于多重网络之间《毛诗序》“风教说”探析 ——兼论其与六朝文学批评之关系 前言 何谓“风教” 风教说的理论架构 余论附录：魏晋诗人赠答诗写作情况一览表参考书目举要

<<汉魏六朝文学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>