

<<大学英语视听说教程>>

图书基本信息

书名：<<大学英语视听说教程>>

13位ISBN编号：9787301083284

10位ISBN编号：7301083289

出版时间：2007-1

出版单位：北京大学

作者：刘红中 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语视听说教程>>

前言

为全面培养我国大学生英语实际应用能力，提升英语听说能力，在新世纪初，国家教育部和全国高校外语教学指导委员会制定颁布了最新的《大学英语课程教学要求》（试行），为大学英语教学明确了前进的方向。

与此同时，对新的大学英语教材的需求也就与日俱增。

在这新形势的鼓舞下，北京大学出版社和北京大学英语系大学英语教研室共同组织、策划了这套《大学英语视听说教程》（1—4册），在北京大学教务部、北京大学外国语学院的支持下，该教程有幸得到了与北京大学有二十五年教学合作历史的ESEC（Education Services Exchange with China美国美中教育服务机构）的加盟，并获得北京大学教材建设委员会的重点立项。

北京大学大学英语教研室与ESEC的众多语言学专家、英语教学专家通力合作，精心设计、反复琢磨，拟定大纲、编写样课，旨在结合国内外优秀英语教材的编写经验，为广大师生提供一套场景真实、语言地道、形式灵活多样、内容丰富生动的好教材，从而提高我国大学生的英语听说能力。

1. 编写宗旨 《大学英语视听说教程》是根据《大学英语课程教学要求》（试行）为大学非英语专业学生设计而编写的。

其主要目标是培养学生的英语听力能力和口头表达能力，同时增强他们的自主学习能力，提高他们的综合文化素养。

本教程的编写重点：1) 在选材上，特别注重口语的特征，注意题材的实用性。

每课专设“英语习语”部分，强调语言真实、地道。

语言素材全部由美方美中教育服务机构TESOL教员收集、撰写，力求符合中方教师的编写方案，场景贴近学生的生活，话题深受学生喜欢，力求达到学以致用。

2) 在内容编排上，注重国内和国外文化习俗和礼仪的介绍，以培养学生的综合文化素养和跨文化交际能力。

3) 注重学生自信心、学习方法和学习策略的培养。

分单元介绍学习方法，提高学生自主学习的能力。

4) 注重口头表达能力的培养。

以说带听，同时强调听与说的互动，充分发挥学生的主观能动性。

使他们能从进行日常对话、简答问题、发表看法，慢慢发展到做较长的口头发言、开展辩论活动，逐步提高英语口语能力。

5) 强调听说基本功训练，每册含有大量的机械模仿练习和听写练习，为快速提高学生听的能力，达到记笔记、写摘要的水平打下坚实基础。

同时，在训练学生语篇理解能力的基础上，培养学生通过上下文猜词的能力。

倡导脚踏实地，循序渐进，不断提高。

练习形式多样，以交际中的实际需要为重，主要为主观题型。

包括：回答问题、听写、正误判断、填补信息、写提纲、写摘要等。

同时，每单元配有客观题为主的单元小测验。

<<大学英语视听说教程>>

内容概要

《大学英语视听说教程》是根据国家教育部和全国高校外语教学指导委员会制定颁布的最新《大学英语课程教学要求》(试行)为大学非英语专业学生设计编写的。

主要目的是培养学生的英语听说能力和口头表达能力,同时增强他们的自主学习能力,提高综合文化素养。

《大学英语视听说教程》教师用书与《大学英语视听说教程》学生用书对照排版。

为方便教师备课,减轻教师的教学负担,本书特提供了丰富、方便的配套教学资源。

内容包括 《大学英语视听说教程》学生用书每一单元的教学目标;每种教学任务的目的和实施的具体步骤的描述;课文中所涉及到的文化习俗和有关背景知识的说明;听力材料原文和练习的参考答案;配套的电子光盘;专供教师使用的电子教案;配套的计算机课堂教学的网络教学系统。

<<大学英语视听说教程>>

书籍目录

Unit 1 An Apple a Day Keeps the Doctor Away !
Communication Focus Making a DiagnosisPronunciation Focus "S" versus "TH"Unit 2 The Power of the Press
Communication Focus Investigative ReportingPronunciation Focus "Of" and "And" in Rapid SpeechUnit
3 Tying the KnotCommunication Focus Event PlanningPronunciation Focus "For" and "To" in Rapid
SpeechUnit 4 You Wanna Be a Star?Communication Focus Expressing Preferences and
OpinionsPronunciation Focus "Do" and "Can" in Rapid SpeechUnit 5 Its Time for a Vacation !
Communication Focus Expressing PossibilityPronunciation Focus "B" versus "P"Unit 6 OfGeeks and
GadgetsCommunication Focus Expressing SkepticismPronunciation Focus The Final "S"Unit 7 Im So
Stressed Out !
Communication Focus Expressing DisappointmentPronunciation Focus The Final "S"Unit 8 Presentations
: A Piece of CakeCommunication Focus Asking and Responding to Questionsduring
PresentationsPronunciation Focus "OU" versus "OI"Unit 9 Crime and PunishmentCommunication Focus
Making and Denying AccusationsPronunciation Focus "OO" versus "U"Unit 10 It Takes
TeamworkCommunication Focus Offering and Asking for HelpPronunciation Focus How to Pronounce
"EA"Unit 11 Youve Got the Job !
Communication Focus Selling Yourself in Job MarketsPronunciation Focus The Long "A" versus the Short
"I"Unit 12 The Customer Is Always Right !
Communication Focus Making Complaints over the PhonePronunciation Focus The Final "ED"Unit 13
Money Makes the World Go Rround !
Communication Focus Completing Bank TransactionsPronunciation Focus More about Final "ED"Unit 14
Its Up to YouCommunication Focus Seeking and Receiving AdvicePronunciation Focus The Voiced "ZH"
SoundUnit 15 Lets Agree to DisagreeCommunication Focus Disagreeing and CompromisingPronunciation
Focus More about Rapid SpeechUnit 16 End-of-Term Examination

<<大学英语视听说教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>