

<<零售企业如何控制人工成本>>

图书基本信息

书名：<<零售企业如何控制人工成本>>

13位ISBN编号：9787301083444

10位ISBN编号：7301083440

出版时间：2005-2

出版时间：北京大学出版社

作者：李晶

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业如何控制人工成本>>

内容概要

本书的著者作为大型跨国零售品牌中国公司的人力资源总监，在总结工作经验的同时，认真研析了沃尔玛、家乐福、麦德龙等外资零售企业在人工成本管理上的先进做法，从实战的角度，综合运用理论讲解、案例分析、自我测试、经验分享、样本呈现等多种表达方法，系统地阐述了零售企业为什么要关注人工成本管理，如何洞察人工成本，如何计量、分析人工成本，零售企业进行人工成本管理应遵循哪些原则，零售企业如何控制人工成本等五个方面的问题。

其中重点解剖了零售企业人工成本控制的29种实用方法，为零售企业以及其他行业的人力资源管理人员提高人工成本管理水平的提供了较好的思路和示范标杆。

<<零售企业如何控制人工成本>>

作者简介

李晶，北京交通大学MBA，零售行业实战派人力资源管理专家。

曾任普尔斯马特人力资源总监、北京烽雅精英（超市人）企业管理顾问有限公司兼职讲师、北京傲姿时代教育网络技术有限公司高级顾问，现任北京物美商业集团人力资源总监。

李先生经常在“中国零售业连锁超市成功店长集训班”、“中国零售企业人力资源高级研修班”上做专题演讲，并举办过多场工人成本管理实务方面的公开课。

分享过李先生课程的学员来自数百家企业和机构：香港默奥集团、信息产业部信玄电子科技有限公司、鄂尔多斯购物中心、大商集团、国美电器、北京超市发展有限公司、北京亿客隆、天津家世界连锁集团、南京苏果超市公司、东方家园集团、湖南千惠商贸连锁公司、焦作蓝波湾量贩公司、唐山金客隆超市、海南万福隆超市、长春新世纪仓储超市、新疆好家乡超市、北京北国大酒店、中视传媒、北京交通大学MBA班等。

<<零售企业如何控制人工成本>>

书籍目录

序言（一）序言（二）基础篇 人工成本认知 第1章 零售企业为什么要关注人工成本管理 从生产要素投入比例的演变上看 从人工成本与企业竞争优势的关系上看 从HR部门职能转变上看 从出色HR管理者的知识结构上看 第2章 洞察人工成本 人工成本的含义是什么 人工成本由哪几部分构成 人工成本分为哪几类 人工成本的四大功能是什么 操作篇 人工成本管理实务 第3章 如何计量、分析人工成本 人工成本的计量方法有哪些 人工成本的分析指标有哪些 第4章 零售企业人工成本管理的原则是什么 人工成本的控制程序 人工成本的预警指标 人工成本管理的预警线 人工成本管理的目的 第5章 零售企业如何控制人工成本 零售企业由谁来控制人工成本 零售企业控制人工成本的29种实用方法附录参考文献

<<零售企业如何控制人工成本>>

媒体关注与评论

希望这样一本集中中外零售企业人工成本管理方法精粹的操作性工具书，能有助于提升中国零售企业的核心竞争能力。

——中国连锁经营协会秘书长 裴亮 我希望本书的出版对完善我国人工成本的统计制度，加强人工成本的核算和控制，提高人工成本管理水平有所补益。

——北京交通大学经济管理学院教授、博士生导师 袁伦渠 这是一本很及时的书，是一本对零售企业各级管理者及HR从业人员都非常有帮助的书！

如果你想提高人工成本的管理水平，提升企业的核心竞争能力，那么，这本书一定会给你带来非常具有实操意义的借鉴。

——北京烽雅精英（超市人）企业管理顾问公司董事总裁 李生 在国内人力资源管理论著中，还缺少这样一本专注于人工成本管理的书。

相信本书的出版能给各行各业的人力资源管理者提供有益的启示。

——著名职业经理人、中国十佳培训师 章义伍

<<零售企业如何控制人工成本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>