

<<卓越品牌>>

图书基本信息

书名：<<卓越品牌>>

13位ISBN编号：9787301084175

10位ISBN编号：730108417X

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：伊恩·贝蒂

译者：何昌邑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卓越品牌>>

### 内容概要

伊恩·贝蒂，亚洲广告界最受尊重的专家，“新加坡空姐”的创建人。

本书是第一本介绍在亚洲创建世界名牌的权威指南。

贝蒂经历了亚洲品牌从零的崛起，并且睹了在全球广告大战中战胜西方和日本名牌的风风雨雨，他为亚洲和澳大利亚的各种产品和商品指出了怎样到2020年成为世界名牌之路：所需要的一切就是专注于3C's——创造性、勇气和信心——的应用。

读者可以通过贝蒂的引导见到亚洲市场的风险以及著名品牌详细的长期营销策略，还可以一窥著名品牌的内幕，如新加坡航空公司、梅赛德斯-奔驰汽车、香格里拉饭店、新加坡旅游局、虎牌啤酒、联合海外银行等等。

在贝蒂那常显得有几分傲气的睿智中，在品牌广告和独特的图表说明中，读者在每一页中都会获得实用和具有启迪意义的指导。

## 作者简介

伊恩·贝蒂出生于英国，在澳大利亚长大。

贝蒂和他的广告公司是亚洲的神话。

1972年新加坡航空公司成为他的第一位客户。

他投身于艺术、教育、环境等许多领域的许多活动。

并曾在新加坡国家反毒品委员会工作过。

1990年，《华尔街日报》赠予贝蒂亚洲广告界杰出人士的称号。

1997年亚洲著名的广告商贸杂志《媒介与市场》授予他首届亚洲年度杰出广告人奖。

1998年，他的公司被《广告运动简报》杂志评为亚洲最个创意以司。

1999年，他被新加坡广告局授阳首次设立终身成就奖。

作为公司的荣誉退休主席，贝蒂如今有充足的时间来享受自己的爱好：旅游、艺术、与儿孙的天伦之乐以及广告。

## <<卓越品牌>>

### 书籍目录

#### 第一部分 起导

##### 导论

#### 第二部分 亚洲的神话和现实

- 1.事实、谬误及胆误
- 2.关键之道
- 3.亚洲品牌如何找到圣杯

#### 第三部分 亚洲征服世界

- 4.新加坡空中小姐
- 5.为一个国家做品牌
- 6.亚洲的酒店：能否长盛不衰
- 7.一个受了干扰的品牌
- 8.快乐的丛林：沙捞越的故事
- 9.没有塑造成功的机场品牌
- 10.下一次浪潮

#### 第四部分 世界征服亚洲

- 11.巨人畅游世界的时代
- 12.亚洲如何崛起
- 13.“妈妈”懂得最多
- 14.来自斯图加特的爱
- 15.在中国的交流
- 16.关于食物的思索

#### 第五部分 按规则办

- 17.亚洲新规则手册
- 18.未来真理

#### 附录

#### 读后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>