

<<投资心理学>>

图书基本信息

书名：<<投资心理学>>

13位ISBN编号：9787301084199

10位ISBN编号：7301084196

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学

作者：约翰·诺夫辛格

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资心理学>>

内容概要

华尔街有句古老的格言，“市场由两种力量推动：贪婪与恐惧”。这种说法没错，但是过于简单了。

人们的思想和情绪非常复杂，用“贪婪与恐惧”四个字不能概括影响人们投资决策的全部心理。本书是第一部深入研究这一引人入胜而又非常重要的课题的专著。

传统金融学专注于研究投资者用来最优预期风险和收益的分析工具，因此很少有教材涉及投资心理学一课题。

传统金融学取得了较大的成果，发展了资产定价模型、投资组合理论及期权定价理论等分析工具。投资者在其投资决策过程中应该用这些分析工具进行分析，但是他们通常都没有这么做，这是因为人类心理对投资决策的影响比这些传统金融理论要大得多。

不幸的是，心理偏差往往会影响人们做出正确的投资决策。通过了解心理偏差，人们可以克服偏差，提高财富水平。

<<投资心理学>>

作者简介

作者:(美)约翰·诺夫辛格

<<投资心理学>>

书籍目录

前言译者序第一章 心理学与金融 一个简单的例子 预测 长期资本管理公司 行为金融学 认知偏差的来源 本书的内容第二章 过分自信 过分自信如何影响投资者的决策 过分自信与风险 知识幻觉 控制幻觉 网上交易 网上交易与绩效 小结第三章 自豪和遗憾 倾向性效应 倾向性效应与财富 回避遗憾和寻求自豪的检验 房地产市场 过早卖出好股票和过久持有差股票 倾向性效应和消息 参照点 小结第四章 眷恋过去 “赌场的钱”效应 风险厌恶效应 尽量返本效应 对投资者的影响 赠予效应 赠予效应对投资者的影响 记忆与决策制订 记忆与投资决策 人知失谐 认知失谐与投资 小结第五章 心理会计 心理预算 匹配成本与收益.....第六章 构建投资组合第七章 代表性思维与熟识性思维第八章 社会性互动与投资第九章 情绪与投资决策第十章 自我控制与决策

<<投资心理学>>

章节摘录

书摘过分自信与风险 过分自信还会影响投资者的冒险行为。

理性的投资者会在最大化收益的同时最小化所承担的风险。

然而，过分自信的投资者会错误判断他们所承担的风险的水平。

想想看，如果一个投资者深信自己所挑选的股票会有很高的回报率，哪里还会意识到风险呢？过分自信的投资者的投资组合会有较高的风险，这有两个方面的原因：一是他们倾向于买入高风险的股票，高风险的股票主要是那些小公司和新上市的公司的股票；另一方面因素就是他们没有充分地进行分散化投资。

风险可以从以下几个方面度量：投资组合波动率、Beta系数以及投资组合中公司的规模。

投资组合波动率所测量的是投资组合上涨或者下跌的程度；波动率较高的投资组合会随着价格的变化剧烈波动，它通常是没有充分分散化投资所导致的；Beta系数是投资界经常使用的用来衡量股票风险程度的指标，它所描述的是投资组合相对于整个股票市场的变动程度，：Beta系数为1表明投资组合与整个市场的变化完全一致，较高的Beta系数显示股票有较高的风险，比整个股票市场的平均波动性更大。

巴伯和奥迪恩的一系列研究显示了过分自信的投资者会冒更大的风险。

他们发现单身男性的投资组合的风险最高，其次是已婚男性、已婚女性和单身女性。

也就是说，单身男性的投资组合的波动率最高，Beta系数也最高，通常会包含一些小公司的股票。

对按照投资者账户的年周转率划分的五个小组中，高周转率的小组喜欢投资高Beta值的小公司股票。

总之，过分自信的投资者总是认为他们的投资行为风险很低，而实际上并非如此。

P26-27

<<投资心理学>>

媒体关注与评论

书评第一部深入研究投资决策心理的专著。

<<投资心理学>>

编辑推荐

《投资心理学》(第2版)是第一部深入研究这一引人入胜而又非常重要的课题的专著。华尔街有句古老的格言,"市场由两种力量推动:贪婪与恐惧"。这种说法没错,但是过于简单了。人们的思想和情绪非常复杂,用"贪婪与恐惧"四个字不能概括影响人们投资决策的全部心理。

<<投资心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>