

<<企业变革与文化>>

图书基本信息

书名：<<企业变革与文化>>

13位ISBN编号：9787301084694

10位ISBN编号：7301084692

出版时间：2005-6-1

出版时间：北京大学出版社

作者：余世维

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业变革与文化>>

内容概要

本书是当今中国最受欢迎的培训大师余世维先生根据其同名课程精心撰写而成的力作。作者针对目前中国企业普遍面临的短命化宿命与高速成长危机，深入阐述了企业持续发展跟变革与文化之间的关系：一个企业要持续发展，最重要的就是变革；但一个企业要成功变革，却有赖于它的企业文化和群体共识。

作者进而结合中外著名企业的案例，提出了一套构建企业强热变革文化的可行性方案。

本书语言简练，通俗易懂，实用性强，对于致力于建设富于变革与创新的企业文化、提升核心竞争力的中国企业而言，是一本富于启迪性的实战指南！

<<企业变革与文化>>

作者简介

余世维，著名跨国公司职业经理人，哈佛大学企业管理博士后，北京时代光华教育发展有限公司特聘高级培训师，哈佛大学企业管理博士后，牛津大学国际经济博士后，美国诺瓦大学公共决策博士。现任上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理，美国富顿集团中国总经理。曾服务的客户有：日本航空、飞利浦、柯达、联合利华、ABB、三得利、3M、西门子、摩托罗拉、中国电信等国内外著名企业。

余世维博士是一位极具学习力的学习型人才。

他曾是多所国际知名学府的佼佼者，获得美国诺瓦大学公共决策博士，哈佛大学企管博士后，牛津大学国际经济博士后学位，是一位学识广博，文化积淀深厚的经济学教授。

余世维博士虽出生台湾，但足迹遍及世界各地。

他曾任：日本航空公司台湾地区副总经理、美爽化妆品公司驻美副总经理、泰华土地开发公司（泰国工业区）总经理、谊联企业股份有限公司副总经理、全录企业青岛研发中心总经理、美国富顿集团中国总经理。

几十年的商海搏击，丰富的阅历和经验，不断的学习和成长，使余世维博士不仅成为一位杰出的企业家，而且成了一名优秀的企业咨询师、著名的企管顾问。

余世维博士现任上海优仕企业管理咨询有限公司首席顾问、上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理。

<<企业变革与文化>>

书籍目录

序方第一章 为什么我们要变革——企业变革的最终目的是提升竞争力一 变革是因为我们的企业还不强二 变革就是要抓住机会（一）机会要经过变革去把握（二）机会在变化的环境里面三 变革是要提高竞争力，提高顾客满意度（一）变革的最终目的是提升竞争力（二）核心竞争力的核心是更贴近客户案例：宝洁公司在全球范围内进行市场营销创新第二章 企业变革的基础——企业文化与群体共误解一 企业文化——文化是一种共有的价值观，最终要融入思想与行为（一）企业文化不是一种口号（二）企业文化的分层：周边文化与核心文化（三）企业文化应与产业或产品特性有关（四）文化形成的积累过程（五）文化融入思想与行为的原理案列：美国纽约地铁的治理二 群体共识——共识就是从共同危机感到共同目标共同意识与共同责任（一）共同危机感（二）共同目标（三）共同意识与共同责任从老板开始进行变革自动自发从自己开始第三章 企业变革的焦点就是流程再造第四章 从领导人哲学开始的企业文化——领导班子的价值观或想法对企业文化起着决定性的影响第五章 企业如何进行变革——变革有一定的条件，一定的痛苦，还有一定的关键第六章 为什么变革失败第七章 企业变革需要打破的九大惯性思维第八章 企业文化的功能与特征第九章 构建企业强势的变革文化参考文献

<<企业变革与文化>>

编辑推荐

余世维博士，您是我们蒙牛人最熟悉，最喜欢的管理大师。虽然您没有到过我们企业，但我们企业在每周二的学习会上都会学习您的光盘，从牛根生总裁到我们的每一位行政人员人手一套您的学习光盘。牛总不止一次在我们的学习例会中提到：虽然余博士没有来过我们蒙牛，我和余博士也素昧平生，但我感觉到我们之间有许多的相似之处，那就是对事业，对生活有激情，有追求。余博士讲到的许多思想都和我们蒙牛的管理理念不谋而合。

——蒙牛集团娜仁托娅

<<企业变革与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>