

<<如何制定市场竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<如何制定市场竞争策略>>

13位ISBN编号：9787301084717

10位ISBN编号：7301084714

出版时间：2005-1

出版时间：邱猛 北京大学出版社 (2007-01出版)

作者：邱猛 编

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何制定市场竞争策略>>

内容概要

市场是没有硝烟的战场，任何企业要在其中生存并获得发展，就必须学会竞争，并善于竞争。市场竞争策略作为企业整体策略的一部分，在赢得市场竞争中发挥着不可替代的作用。可以说，拥有好的竞争策略，企业在竞争中成功了一半。本书以现代企业竞争学和现代营销学的最新理念为指导，结合企业界的成功实践，分别对市场竞争定位、竞争优势打造、市场策略运用、市场攻防策略及合作竞争策略等内容进行了系统论述。全书对企业制定市场竞争策略及管理者提高市场运作能力极具学习和参考价值。

<<如何制定市场竞争策略>>

书籍目录

第一章 如何进行竞争环境分析技能点1 如何进行宏观竞争环境分析技能点2 如何进行产业分析技能点3 如何进行竞争对手分析技能点4 如何进行消费者分析技能点5 如何建立竞争情报系统技能点6 如何辨识市场信号第二章 如何进行市场竞争定位技能点1 如何认识竞争者存在的益处技能点2 如何选择良性的竞争对手与之合作技能点3 如何避免应对竞争对手时的失误技能点4 如何对企业的资源和能力进行评估技能点5 如何确定企业的核心竞争技能点6 如何进行企业的总体战略定位技能点7 如何确定企业的竞争目标技能点8 如何进行企业的细分市场定位第三章 如何打造市场竞争优势技能点1 如何通过控制成本以获取成本领先优势技能点2 如何通过重构价值链以获取成本领先优势技能点3 如何避免在低成本竞争中的失误技能点4 如何获得差异化竞争优势技能点5 如何避免差异化竞争中的失误技能点6 如何通过技术革新获得竞争优势技能点7 如何利用互补品提高企业竞争优势第四章 如何运用多种市场策略技能点1 如何制定有效的产品策略技能点2 如何制定有效的价格策略技能点3 如何制定有效的渠道策略技能点4 如何制定有效的促销策略技能点5 如何制定有效的客户服务策略技能点6 如何制定有效的广告策略技能点7 如何制定处于新兴产业的企业市场竞争策略技能点8 如何制定处于成熟产业的企业市场竞争策略技能点9 如何制定处于衰退产业的企业市场竞争策略第五章 如何制定市场攻防策略第六章 如何制定合作竞争策略

<<如何制定市场竞争策略>>

媒体关注与评论

书评《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作最常见的管理问题，借鉴最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行工作的标准化与国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人提升职业化素质提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产、物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，丛书作者不仅有跨国公司高级管理人员，还有国内著名高顿管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：选题的实用性，丛书选题紧扣经理人日常工作管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性，丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。表述的规范化，本套丛书的编写体例，语言表述规范一致，便函于读者学习、查阅、使用。

<<如何制定市场竞争策略>>

编辑推荐

《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作中最常见的管理问题，借鉴最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行工作的标准化与国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人提升职业化素质提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产、物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，丛书作者不仅有跨国公司高级管理人员，还有国内著名高顿管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：选题的实用性，丛书选题紧扣经理日常工作管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性，丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。

表述的规范化，本套丛书的编写体例，语言表述规范一致，便函于读者学习、查阅、使用。

<<如何制定市场竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>