

<<赢在中层>>

图书基本信息

书名：<<赢在中层>>

13位ISBN编号：9787301084731

10位ISBN编号：7301084730

出版时间：2005-02

出版时间：北京大学出版社

作者：方永飞

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在中层>>

内容概要

中国企业最主要的问题不是战略问题，而是高效能的中层管理者短缺的问题。
经理人断层时代已经来临！

如何让“绵羊”变成“狮子”，如何让脆弱的中层变成适应企业发展的新中层，是中国企业必须首先解决的问题。

“1+1”提升工程是指1个企业家和1个核心中层团队的综合素质提升工程。

本书的作者作为“浙江省青年企业家1+1提升工程”的管理导师，其《赢在中层》的体系与“1+1”提升工程可谓是不谋而合。

在目前的社会趋势下，仅仅提升企业家的竞争力已很难应对市场的快速变化，惟有一同提升中层团队的执行力，才能真正构建企业的核心竞争力。

像“赢在中层”这样适合中层管理者的培训课程并不多见，其内容极具实践性，不仅告诉我们具修炼的方向，更告诉我们修炼的方法。

<<赢在中层>>

作者简介

方永飞，著名管理培训专家，国内最受欢迎的企业营销与管理教练之一，2004年被评为“中国金牌管理咨询师”。

现任麦思特管理顾问有限公司总裁，杭州时代光华教育发展有限公司总裁，北京时代光华教育发展有限公司首席培训讲师，美国领导力研究中心“情境领导”认证讲师，并担任多家企业的独立董事与常年顾问。

曾任日本MIMAKI中国区域行销总监，康尔全国机构行销总监、执行总经理、副总裁。近十年的企业运作之路，为其管理咨询积累了丰富的企业实践经验。

主要培训客户：中国移动、中国联通、钱江集团、TCL、中国人寿、建设银行、MOTO、东方通信、胡庆余堂、张小泉、圣戈班、中豪集团等众多知名企业。

方永飞先生在全国各地举办了近百场公开课，深受企业管理者的好评，其主讲的《赢在中层》、《如何成为一个顶尖的销售人员》等多媒体管理课程已由北京大学出版社出版。

<<赢在中层>>

书籍目录

序言引言 “中层革命”迫在眉睫第一章 如何打赢这场全球经济战——让“绵羊”变成“狮子”差距敲响警钟中国企业未来面临的三大“强敌”外来企业本土企业企业自身经理人断层时代已经来临扁平化时代的中层革命第二章 新中层的思维革命——一切从改变观念开始思路决定出路——中层管理者的战略思维进行自我认知——跳出“自我”高效中层管理者的自我认知三个警惕克服惰性优秀企业新中层的角色定位三承三启业务、专业带头人业务技能辅导者下属心态建设者下属行为监控者部门项目发展的策略建议者新中层如何面对企业成长中的问题问题都是管理者“造”出来的有问题才需要管理者误区：管理越好，问题越少企业的问题是每一个人的问题三不放过三个核心思维原则镜子思维系统思维创新思维.....第三章 新中层的职业素养——习惯就是决定性因素第四章 新中层如何锻造高效的执行力——打造企业竞争力的关键第五章 新中层如何打造高绩效的企业团队——我们需要“狼性管理”

<<赢在中层>>

编辑推荐

《赢在中层》告诉中国企业最主要的问题不是战略问题，而是高效能的中层管理者短缺的问题。经理人断层时代已经来临！

如何让“绵羊”变成“狮子”，如何让脆弱的中层变成适应企业发展的新中层，是中国企业必须首先解决的问题。

像“赢在中层”这样适合中层管理者的培训课程并不多见，其内容极具实践性，不仅告诉我们修炼的方向，更告诉了我们修炼的方法。

——中国人寿保险公司管理培训评价 方老师的“新中层”培训，带给我们前所未有的震撼与心灵悸动，非常适合我们“新经理人”的成长需求。

——中国建设银行“新经理人”管理培训评价 中层经理是企业的中流砥柱，这本书不仅仅中层要学，高层更要学。

——北京时代光华教育发展有限公司董事长 孙卫珏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>