

<<管理学通论>>

图书基本信息

书名：<<管理学通论>>

13位ISBN编号：9787301086452

10位ISBN编号：7301086458

出版时间：2005-3-1

出版时间：北京大学

作者：张中华

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学通论&gt;&gt;

## 内容概要

在北京大学出版社和中南财经政法大学各位领导的大力支持下,在本书全体作者的不懈努力下,本教材凭借其新颖独特、通俗易懂的特色终于荣幸地被选为教育部“十一五”国家级规划教材。

毫无疑问,本教材的当选,对促进我们的教材建设及学科发展,提高我们的教学水平,在更广泛的范围内普及管理学的知识,提升广大高校学子的管理素质有着非凡的意义。

肩负着编写教育部“十一五”国家级规划教材的重要使命,我们深感责任重大。

为此,我们进行了精心的准备和周密的安排,目的是为了编写出高质量的教材以满足广大读者的需要,不辜负各方面对我们的期望。

本教材是在原《管理学通论》第一版的基础上修订而成的,其适用对象是非管理专业的高校大学生

。修订时我们遵循三条基本原则:一是保持原有的体系结构不变,即除向读者介绍管理的一般原理外,还分析了一些专业管理内容,这样更有利于非管理专业的学生掌握实用的管理技能,更好地适应未来工作的需要。

二是内容尽可能通俗易懂。

全书在抓住管理学的主体内容的基础上,尽可能去掉一些过于繁杂的理论阐述,讲求实用性。

三是观点的前瞻性,以适应未来社会对管理的需要,符合未来管理学的发展趋势。

在上述原则的指导下,本次《管理学通论》的修订首先删除了下册的部分内容,如质量管理、知识管理等,而对上册的管理学原理部分进行了充实;其次,各章节的内容按上述原则分别进行了增减,目的是让广大读者能更好地学习管理学知识,取得最好的学习效果。

## &lt;&lt;管理学通论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 管理学原理 第一章 管理导论 第一节 管理的产生、发展与对象 第二节 管理的性质、职能与方法 第三节 管理者 第四节 管理环境 第五节 管理学的发展历史及其特征 第二章 决策 第一节 决策及其分类 第二节 个体决策和群体决策 第三节 决策过程 第四节 决策方法 第三章 计划 第一节 计划的特点与目的 第二节 计划的种类及其影响因素 第三节 计划工作流程 第四节 目标管理与滚动计划法 第五节 计划的定量方法 第四章 组织 第一节 组织设计 第二节 管理组织形式的选择 第三节 组织工作过程 第四节 组织文化 第五章 领导 第一节 领导的性质和作用 第二节 领导理论与风格 第三节 领导艺术与领导班子建设 第六章 激励与沟通 第一节 激励原理与激励理论 第二节 激励原则与激励方法 第三节 沟通的概念与类型 第四节 有效沟通 第七章 控制 第一节 控制与控制系统 第二节 控制的种类 第三节 控制程序与要点 第四节 控制的基本方法 上篇案例下篇 专业管理 第八章 战略管理 第一节 战略及战略管理的内涵 第二节 战略环境分析 第三节 企业战略的类型及其制定 第九章 研究与开发管理 第一节 研究与开发的职能 第二节 研究与开发战略 第三节 企业研究与开发管理 第四节 研究与开发的协调与控制 第十章 营销管理 第一节 市场营销与市场营销观念 第二节 市场营销战略 第三节 市场营销组合策略 第十一章 运作管理 第一节 运作管理导论 第二节 产品与流程设计 第三节 设施位置选择与设施布置 第四节 库存管理与准时生产方式 第五节 运作计划 第十二章 物流与供应链管理 第一节 物流的基本概念 ..... 第十三章 人力资源管理 第十四章 财务管理 下篇案例参考文献

## &lt;&lt;管理学通论&gt;&gt;

## 章节摘录

学习目标 1.理解管理、管理学、管理者的含义； 2.了解管理的产生和发展历史； 3.明确管理的性质、职能和管理环境对管理活动产生的影响； 4.掌握管理的基本手段及管理学的特征和发展趋势。

基本概念 管理 管理者 管理学 管理环境 技术技能 人际技能 概念技能 第一节 管理的产生、发展与对象 一、管理的含义 管理是对一定组织所拥有的资源进行有效整合以达成组织既定目标与履行责任的动态创造性活动。

理解这一定义需要把握以下几点： 1.管理的核心在于对组织资源的有效整合，即对组织中人、财、物等资源的优化配置 资源的整合必须通过计划、组织、指挥、协调和控制等活动予以实现。因此，计划、组织、指挥、协调和控制等活动，在管理的理论层面是作为管理的职能而确立的，但在管理的实践上，又作为管理的手段或方式发挥着有效整合组织资源的作用。

2.管理的目的在于实现组织目标 组织目标具有两方面的含义：一是对于一项具体的管理活动，必须有一个具体的目标，二是由各个具体目标相互衔接与组合所形成的组织终极目标，即组织既定目标。

组织既定目标既是组织得以存在的依据，又是管理活动最终要达到的目的。

3.管理的基础是组织 管理必须是两人以上的集体活动，而集体的有序形态就是组织，管理必须通过一定的组织，并且必须在一定的组织中进行。

.....

<<管理学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>