

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787301088388

10位ISBN编号：7301088388

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学出版社

作者：姚国章

页数：194

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书结合电子商务专业教学的实际需要，从国际权威机构、知名媒体和专业网站等途径选取21篇较有代表性的电子商务专业课文，这些课文具有较强的实用性、新颖性和前瞻性，比较适合国内学习和研究电子商务的师生使用。

全书注重培养读者通过英语阅读提高学习和钻研电子商务专业知识的能力，通过课堂教学或个人自学，让读者能对国际电子商务的新理论、新应用、新发展和新趋势有一个比较全面的理解与把握，以激发读者通过英语学习电子商务的热情和兴趣，进一步拓宽电子商务的专业视野和研究视角。

本书适合电子商务本专科专业及相关专业硕士研究生教学，也适合个人自学之用，对有志于从事电子商务研究的读者同样会有较大的参考价值。

作者简介

姚国章，男，1968年11月生，浙江省慈溪市人，中共党员，南京邮电学院管理系副教授，中国电子商务协会会员，全国大学生电子商务大赛专家委员会成员。

1990年6月毕业于成都科技大学（现四川大学），获工学学士学位；1999年4月毕业于南京理工大学经济管理学院，获经济学硕士

书籍目录

第一篇 全球电子商务动态 Unit 1 新经济下的电子商贸/电子商务 Unit 2 全球的电子商务环境 Unit 3 指导全球电子商务发展的六大原则 Unit 4 全球互联网银行发展 Unit 5 联合国贸易发展会议电子化旅游动议
第二篇 电子商务技术与安全 Unit 6 一些影响电子商务的技术趋势 Unit 7 电子商务网站的可使用性 Unit 8 何谓电子商务集成 Unit 9 电子化供应链管理：成功的先决条件 Unit 10 电子商务依赖于安全性
第三篇 企业电子商务 Unit 11 中小企业如何从互联网中获利 Unit 12 中小企业电子商务使用模式 Unit 13 什么是电子营销计划 Unit 14 一个新的针对电子商务的营销策略 Unit 15 电子化营销的客户差异化与生命周期管理
第四篇 行业电子商务 Unit 16 高等教育电子商务扫描 Unit 17 零售业电子采购分析：成本最小化，提高生产力 Unit 18 利用互联网推销农业出口产品 Unit 19 电子金融发展：对中小企业意味着什么 Unit 20 移动电子商务的特征、应用与趋势 Unit 21 CRM案例研究：澳大利亚证券学院（SIA）

编辑推荐

电子商务作为当今世界先进生产力的表现形式，正在对人类社会的进步和发展产生越来越重要的影响。

本书从国际权威机构、知名媒体和专业网站等途径选取21篇较有代表性的电子商务专业课文，概括性地反映出近年来全球电子商务发展的方方面面，具有较强的实用性、新颖性和前瞻性，较适合国内学习和研究电子商务的读者使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>