

<<旅游产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游产业经济学>>

13位ISBN编号：9787301088876

10位ISBN编号：7301088876

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王起静

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游产业经济学>>

### 内容概要

此书为大学汉英双语教材系列之一。

全书分为四大部分。

第一部分是旅游产业的发展和演变，主要深入探讨了旅游产业的产业特质，并详细介绍了国内外旅游产业的发展历史；第二部分包括旅游产业结构、旅游产业关联度和旅游产业区域结构；第三部分是旅游产业组织结构。

这部分是本书的重点，主要用成熟的产业组织理论分析旅游产业的结构、旅游企业行为和企业绩效，其中用博弈论分析的旅游企业价格竞争行为是本书的难点。

第四部分是旅游产业的政策和发展模式。

## &lt;&lt;旅游产业经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游产业的产生与发展 第一节 产业和旅游产业 第二节 西方国家旅游产业的发展 第三节 中国旅游产业的发展 and 演变 第二章 旅游产业结构 第一节 产业分类和产业结构 第二节 旅游产业结构的影响因素 第三节 我国旅游产业结构及优化 第三章 旅游产业关联分析 第一节 产业关系的内涵 第二节 投入产出法 第三节 旅游产业关联分析 第四章 旅游区域结构 第一节 旅游产业区域结构的基本理论 第二节 旅游产业区域结构的内容和影响因素 第三节 旅游产业的空间布局模式和原则 第四节 我国旅游产业区域结构 第五章 产业组织导论 第一节 产业组织的产生与发展 第二节 产业组织的研究方法 第三节 产业组织的SCP理论 第四节 企业 第六章 旅游产业市场结构 第一节 市场结构 第二节 旅游产业的市场集中度 第三节 旅游产品差异 第四节 旅游产业的进入壁垒 第五节 旅游产业的退出壁垒 第六节 我国旅游产业过度竞争的原因分析 第七章 旅游企业的价格行为 第一节 市场行为概述 第二节 旅游企业的成本加成定价 第三节 旅游企业的价格歧视 第四节 旅游企业的两部收费制 第五节 旅游企业之间的价格行为 第八章 博弈论与旅游企业的竞争行为 第一节 博弈问题的基本概念及表达方式 第二节 完全信息静态博弈与纳什均衡 第三节 完全信息动态博弈 第四节 旅游企业的价格竞争战略 第五节 旅游企业的竞争与合作选择 第九章 旅游企业的一体化纵向控制 第一节 旅游企业的一体化战略 第二节 旅游企业一体化战略的实现途径(1): 并购 第三节 旅游企业一体化战略的实现途径(2): 联合 第四节 旅游企业的纵向控制行为 第十章 旅游产业的市场绩效 第一节 市场绩效的内涵和评价 第二节 旅游产业市场绩效的衡量指标 第三节 旅游产业竞争力分析——以旅游目的地为例 第十一章 旅游产业政策 第一节 产业政策概述 第二节 旅游产业政策 第三节 世界各国旅游产业政策 第十二章 旅游产业发展的模式的特征和类型 ..... 参考文献

<<旅游产业经济学>>

媒体关注与评论

本书主要探讨了旅游产业发展、结构、区域结构组织结构、政策发展模式。  
本书是大学汉英双语教材。

<<旅游产业经济学>>

编辑推荐

本书主要探讨了旅游产业发展、结构、区域结构组织结构、政策发展模式。  
本书是大学汉英双语教材。

<<旅游产业经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>