

<<经营战略信息管理>>

图书基本信息

书名：<<经营战略信息管理>>

13位ISBN编号：9787301089026

10位ISBN编号：7301089023

出版时间：2005-11

出版时间：北京大学出版社

作者：王延飞

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营战略信息管理>>

内容概要

基于信息的管理概念是管理思想和情报科学交融发展的产物，经营战略的制定实质上是一个信息过程。

本书着眼于经营战略决策信息过程，以市场营销为重点对象，从与经营决策相关的信息采集、信息分析、信息系统与分析软件等方面对经营战略信息管理的内容进行全面系统的介绍，强调以情报工作为核心，力图突破以往注重信息整序、忽视信息分析与使用的信息管理论述框架。

本书适合经济类、管理类专业的本科生及企业管理与调查分析人员阅读。

<<经营战略信息管理>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 基于信息的经营战略活动 1.2 经营战略信息管理的内容第2章 经营战略管理分析知识基础 2.1 市场营销概述 2.2 现代经济中的市场 2.3 消费者市场 2.4 产业市场 2.5 政府市场第3章 经营战略管理所需的主要信息资源 3.1 市场信息在企业经营活动中的作用 3.2 市场信息的主要类型 3.3 市场营销信息获取的渠道 3.4 市场营销信息资源的开发利用第4章 管理信息系统 4.1 管理系统的概念 4.2 以营销为核心的管理系统组成 4.3 市场营销信息系统的建立 4.4 利用信息技术获取竞争优势第5章 经营战略信息的收集 5.1 信息源及其选择 5.2 信息源的开发与利用 5.3 网络信息资源的检索第6章 经营战略信息分析 6.1 竞争环境对手分析 6.2 企业竞争战略分析 6.3 企业战略和营销战略分析 6.4 消费者购买行为分析 6.5 市场需求测量与销售分析 6.6 企业投资决策分析第7章 经营战略信息管理评价分析 7.1 信息管理的组织分析 7.2 信息管理的流程分析 7.3 信息管理系统的技术实现方法分析 7.4 小结第8章 企业常用信息分析软件 8.1 市场与竞争情报软件 8.2 上、下游企业信息分析软件 8.3 企业自身信息分析软件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>