

<<新编电子商务与物流>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务与物流>>

13位ISBN编号：9787301089545

10位ISBN编号：7301089546

出版时间：2005-7

出版时间：北京大学出版社

作者：卢国志

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编电子商务与物流>>

### 内容概要

本书是“面向21世纪电子商务专业核心课程系列教材”之一，先介绍了电子商务下的物流概念和基本功能，然后再讲解了有关电子商务下的物流技术、物流系统、物流管理、物流成本，物流营销等知识。

本书适合作高等院校电子商务专业本专科学生、MBA学生、经济管理类专业硕士生及本科高年级学生的教材，也适合物流从业人员使用，还可作为物流师培训的辅助教材。

书籍目录

第1章 电子商务与现代物流概述 1.1 电子商务的基本框架结构及运行特征 1.2 现代物流的基本理论和内容 1.3 电子商务与现代物流的关系第2章 电子商务下的物流功能(一) 2.1 物流的起点——商品包装 2.2 物流的动脉——商品运输 2.3 物流的蓄水池——商品存储 2.4 物流的节点——商品装卸搬运第3章 电子商务下的物流功能(二) 3.1 物流的增值服务——流通加工 3.2 物流的门到门服务——商品配送 3.3 物流的中枢神经——物流信息系统第4章 电子商务下的物流信息技术 4.1 EDI技术 4.2 条码技术 4.3 射频技术 4.4 GPS/GIS技术第5章 电子商务下的物流系统分析与设计 5.1 电子商务物流系统概述 5.2 电子商务物流系统分析 5.3 电子商务物流系统设计 5.4 电子商务物流系统的评价第6章 电子商务下的物流管理 6.1 电子商务物流管理概述 6.2 电子商务物流管理模式细分 6.3 电子商务物流系统合理化第7章 电子商务下的物流成本计算与控制 7.1 电子商务物流成本构成及特征 7.2 电子商务物流成本性态分析 7.3 电子商务物流成本计算与控制第8章 电子商务下的物流营销策略 8.1 物流企业战略规划与营销管理过程 8.2 物流市场营销分析与营销组合策略 8.3 物流企业市场营销计划、组织与控制第9章 电子商务与物流现代化 9.1 我国电子商务物流发展现状和存在的问题 9.2 我国电子商务物流现代化的进程及其发展趋势 9.3 建立适应我国电子商务发展的物流现代化体系参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>