

<<领导商数>>

图书基本信息

书名：<<领导商数>>

13位ISBN编号：9787301091739

10位ISBN编号：7301091737

出版时间：2005-7

出版时间：北京大学出版社

作者：余世维

页数：173

字数：127000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导商数>>

内容概要

管理不等于一手遮天，果断不等于专断，团队不等于群体，沟通不等于开会，客户满意也不等于客户忠诚：照顾好你的员工，员工就会照顾好你的客户，进而照顾好你的利润；天天讲沟通，可是往上沟通没有胆（识），水平沟通没有肺（腑），往下沟通没有心（情），怎么办？

全书分六个章节分别从沟通控制、企业文化、团队意识、领导力等方面开展论述，在案例中提高读者的管理能力。

本书是当今中国最受欢迎的管理培训师余世维先生继《赢在执行》、《企业变革与文化》之后隆重推出的又一经典力作。

全书深入浅出地讲述了提高领导商数、掌握管理技能的全新方法。

全书诙谐幽默，案例以小见大，尽显余先生的语言魅力与演讲风采，掩卷遐思，则有醍醐灌顶、茅塞顿开之感。

<<领导商数>>

作者简介

余世维，当今中国最受欢迎的培训师，华人最权威、最资深的实战型培训专家。
美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，美国佛州诺瓦大学公共决策博士。
曾任美国富顿集团（中国）总经理、美国雅黛公司副总裁、日本航空公司台湾地区副总裁，现任上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理，北京时代光华公司特聘高级培训师。
其服务的客户有摩托罗拉、西门子、柯达、贝尔、飞利浦、联合利华、ABB、三得利、3M、中国电信等国内外知名企业。

<<领导商数>>

书籍目录

第一章 什么是领导商数 什么是领导商数 提高你的领导商数第二章 注意你的手下 误区：管理
阶层主导 强调员工参与 控制你的人手第三章 任何目标都不会自动实现 量化目标 细节化目标
第四章 你的权力来自哪里 权力的来源：个人魅力 权力的基础第五章 强化团队意识 两种不同
的组织架构 这是我们的公司 团队不等于群体 形成团队的三个条件 怎样建设团队第六章 学会
有效地沟通 沟通不等于开会 沟通的三个方向 沟通中存在的问题 怎么有效沟通 怎样克服沟通
障碍第七章 企业文化是看不见的软件 企业文化是什么 企业文化不等于作秀 企业文化切忌空洞
判断文化形成的标准 企业文化的分解 谁应该对文化负责 文化变革三步曲第八章 领导者的三
力 思考力：思考要以客户为主轴 决策力：决策重在重要与效果 执行力：执行要靠核心骨干

<<领导商数>>

章节摘录

书摘要增强自身的个人魅力，途径有很多，不同的人也有不同的侧重点扩展开来会有很多的内容，我们在这里要强调的只有以下几个方面：1.不要过于固执己见 领导者一定要心胸宽广，所谓“海纳百川，有容乃大”，就是说要能容纳不同的人和不同的意见，既能坚持原则又能灵活处理。

有些领导者性情比较暴躁，尤其是别人提出异议时，自己的第一个反应就是进行反驳，不仅不能使问题得到解决，反而还可能激化矛盾。

所以有些情况下，不要过于固执己见，不要急于表达自己的反对意见，这是很有必要的。

2.不要总认为自己是正确的 很多领导总是固执地认为自己才是对的，自己才是专家，对别人的意见都不屑一听，尤其是年轻人的意见，让人觉得很难沟通。

有时还死要面子，自己明明错了也绝不肯承认。

殊不知能承认错误并勇于承担责任的领导才是最让下属爱戴的，可惜很多人都做不到这一点。

3.不要轻易怪罪下属 有一个波特定理，说的是当遭受许多批评时，下属往往只记住开头的一些，其余的就不听了，因为他们忙于思索论据来反驳开头的批评。

出了问题的时候，领导者往往很直率，火冒三丈，根本不给下属辩解的机会，或者虽然允许辩解，但实际上自己什么也听不进去。

其实直率不是错，但问题在于，很多时候事情并不像你看到的或想像的那样。

其实应当尽快让自己平静下来，非常理性地倾听下属的意见，如果事情跟自己有关，还要主动承担自己应负的责任，或者虽然跟自己无关，也要表示自己愿意承担责任。

一味寻找和强调下属的错误，说三道四，要求清算，这只是无能的领导者的做法。

总盯着下属的失误，是一个领导者的最大失误。

P.53-55

媒体关注与评论

书评余老师讲课总是联系企业实际，有案例、有方法、有观念，便于记忆，利于行动，且有后续效益产生。

为此我们一再请余老师上课，总公司上，各分公司也上。

——中国柯达公司 余世维先生是最为华人推崇的实战型培训专家之一，其演说家的风采、战略家的气度、学者型的才华，深受客户欢迎；其寓观念于谈笑间，蕴哲理于诙谐中，获得社会各界的青睐。

——《中国营销专家网》 余博士深入浅出的生动授课，使我们发现了自身在管理当中的一些误区和问题，为日后工作的改进提供了很大的帮助。

——美的集团 每次听余博士的课都给我崭新的理念，都能使我在管理上找到自己的差距。企业要良性运转，看来观念的改变是不可少的，但像余博士这样能扭转观念的大师却不多。

——恒源祥集团行政总裁朱廷杰

<<领导商数>>

编辑推荐

作为一个团队的领导者，职业经理人必须能够为自己的团队提供一个明确的工作目标，并且能够影响、激励和约束每一个成员共同向既定的方向努力。

现代企业中，仅凭业务能力和从业经验，已经不能成为一个合格的经理，现代职业经理人必备的职业素质，由管理潜质、领导能力、影响和左右他人的能力、分析和判断能力、智商、情商等多种素质特点综合构成，本书系统分析职业经理人的各种必备素质以及培育方法，帮助企业中高层管理者快速搭建自己的成功阶梯。

适合企业高层管理者；企业中层管理者及基层主管；培训部经理及员工等阅读参考。

在这个剧变的时代，伴随我们身处的外在环境的不断变化，职业经理人在角色和职责上也同样面临空前的改变，特别是处于迅速成长期的中国企业，将会面临不断出现的新难题，职业经理人应如何应对？

余世维先生具有丰富的企业管理经验，本书就是其总结多面心得之精华，同名课程深受企业管理者的好评与欢迎。

本书语言简练，通俗易懂，实战性强，内同涵盖员工管理、权威塑造、团队精神培养、企业文化营建和逆境抵抗等经理人经常遇到的问题，将帮助读者掌握成为一个成功的职业经理人的方法与技巧。

《突破中小企业发展瓶颈》：中小企业的激情和蓬勃的生命力使其成为市场中的“快鱼”。

然而，有关调查表明：中国中小企业的平均寿命由以前的5.7年缩短到现在的2.4年。

那么，我国中小企业的寿命为何越来越短？

中小企业又如何才能突破成长中遭遇的发展瓶颈呢？

怎样才能确保自己企业的发展速度总是快于竞争对手呢？

余世维博士在这几年走遍大江南北，进行过上千场培训并接触了数万家企业，直面了无数学员提出的企业发展中的种种困惑。

余博士通过3年时间的努力，结合自身30年的跨国企业管理实战经验以及对中国企业超过10年以上的研究心得，隆重推出了这本极具幽默的经典力作。

本书重点阐述了中小企业在发展过程中常见的16个问题以及相应对策，不愧为企业规避风险、稳步发展的良方妙药。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>