第一图书网, tushu007.com

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787301092521

10位ISBN编号：7301092520

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：李金林

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放以来，我国的对外贸易迅速发展，我国在世界的国际贸易名次从1980年的第32位，跃居到2003年的第4位，进出口总额达到6208亿美元。
2004年一举突破万亿美元大关，达到约1.15万亿美元，取代日本成为仅次于美国和德国的世界第三贸易大国。
我国2003年GDP（国内生产总值）是116694亿元人民币，外贸依存度（进出口总值占GDP的百分比）约为44%，2004年GDP达到136515亿元人民币，外贸依存度接近70%。
可以说没有对外贸易，就没有我国经济的持续、快速增长。
世界经济一体化是优化资源配置、促进经济发展的内在需要，国际贸易是企业利用世界资源、提高经营效率和降低经营成本的一个发展战略。
但我国的国际贸易也遇到了前所未有的挑战，如低水平自我竞争、资源制约、国外反倾销、特保调查等，这既是我国从外贸大国向外贸强国转变需要解决的问题，也是企业可持续发展必须解决的问题。
WTO从政治上、电子商务从技术上推动了经济全球化进程。
2004年我国外贸经营权从审批制改为登记制，进出口业务将成为企业采购和销售正常业务的一部分。
为适应我国对外贸易发展、企业对国际贸易操作型人才的需要，本书从实用、易学、模拟外贸业务、方便实践训练出发来设计教材的思想、结构和内容。
本书以我国的国际贸易环境为背景，以河北绿色陶瓷公司的国际贸易业务为内容，以与阿联酋A.B.H.贸易公司的国际贸易业务发展为主线，以启发学生思维和训练学生独立解决问题的能力为导向，来提供国际贸易实务的操作环境和设计国际贸易实务的操作知识。
因此，本书的设计与编写着力体现以下几个特点：　（1）业务真实　教材是完全按企业的外贸业务操作设计的。
虚构的河北绿色陶瓷公司和阿联酋A.B.H.贸易公司、业务流程和操作内容的设计、外贸案例的编选大多源自主编16年国际贸易实践和经验，有利于读者从业务需要出发理解和掌握国际贸易实务知识。
其中的业务操作，在实践中需要用外语的，本教材也用英语，这既是国际贸易实务操作的需要，也可以增加学生的兴趣，提高学生的外贸英语函电水平。
（2）任务驱动　为了让学生知道为什么学习和明确学习的目标，教材中每章内容的第l节都是根据外贸业务提出学完该章后要完成的任务，这些任务大多是由进口商提出的。
也就是说，不是教材直接提出任务，而是为答复外商函电要求学生自己从学习的知识中根据业务的进展情况主动找到解决问题的途径或方法。
目的是激发学生的学习兴趣、启发学生的创造思维和锻炼学生的外贸业务能力。

内容概要

本书按国际贸易实务知识的内容分为15章。
第1章内容为国际贸易的性质、特点和国际贸易实务的知识结构，第2至4章，为贸易术语和价格核算知识。
第5章国际贸易磋商。
第6章国际贸易合同条款。
第7、8章为信用证支付和结汇方面的内容。
第9至11章，为国际贸易方式、支付方式及风险管理的内容。
第12、13章是关于索赔与理赔的内容，包括相关的法律规定。
第14章介绍了进入国际市场的途径和方法。
第15章介绍当代国际贸易，从科技革命、国际分工阐述不合理的国际分工、国际分工利益分配现状，提出了我国在国际贸易中面临的理论和实践问题，归结为科技创新、人才竞争这个国际贸易竞争和可持续发展这个经营的主题。
　本书适合作高职高专层次国际贸易专业、电子商务专业学生的教材，也可作为企业进行国际贸易培训的教材。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 本章任务和应掌握的知识点 1.2 国际贸易的性质和特点 1.3 国际贸易实务的知识结构 1.4 思考与练习第2章 贸易术语 2.1 本章任务和应掌握的知识点 2.2 贸易术语概述 2.3 《2000通则》中的贸易术语 2.4 E组、F组贸易术语的价格核算 2.5 思考与练习第3章 运输与保险 3.1 本章任务和应掌握的知识点 3.2 海洋运输和CFR价格计算 3.3 海运保险和CIF价格核算 3.4 其他运输方式、保险和C组、D组术语价格 3.5 思考与练习第4章 合同价格和价格策略 4.1 本章任务和应掌握的知识点 4.2 合同价格 4.3 价格策略 4.4 思考与练习第5章 国际贸易磋商 5.1 本章任务和应掌握的知识点 5.2 国际贸易磋商过程 5.3 电子商务磋商 5.4 思考与练习第6章 国际贸易合同条款 6.1 本章任务和应掌握的知识点 6.2 合同贸易条款 6.3 合同背面条款 6.4 思考与练习第7章 信用证支付 7.1 本章任务和应掌握的知识点 7.2 信用证 7.3 信用证的内容和审核 7.4 国际商会《跟单信用证统一惯例》简介 7.5 思考与练习第8章 出口和结汇第9章 对销贸易和加工贸易第10章 经销与代理第11章 支付方式与风险管理第12章 索赔与理赔、违约与违约救济第13章 贸易争端解决和仲裁第14章 进入国际市场的途径和方法第15章 当代国际贸易附录参考文献

章节摘录

5.3.2联合国《电子商务示范法》　　1996年12月，联合国大会以51／62号决议通过了《电子商务示范法》（本书简称《示范法》）。
《示范法》“对数据电文适用的法律要求”，包括对数据电文的法律承认、书面形式、签字、原件、数据电文的可接受性和证据力、数据电文的留存、合同的订立和有效性、当事各方对数据电文的承认、数据电文的归属、确定收讫、发出和收到数据电文的时间和地点等作了详细规定。
1.（《示范法》的性质　　联合国贸法会在《电子商务示范法的颁布指南》中指出：“《电子商务示范法》的目的是要向各国立法提供一套国际公认的规则，说明怎样去清除此类法律障碍，如何为所谓的‘电子商务’创造一种比较可靠的法律环境。
《示范法》中表述的原则还可供电子商务的用户个人用来拟定为克服进一步使用电子商务所遇到的法律障碍所必需的某些合理解决方法。
”所以，《示范法》仅仅是起到示范作用的有关电子商务的国际间的法律共识，帮助和协调各国家去建立和完善电子商务法律和惯例。
《示范法》不是国际条约，不具有任何强制性。
各国可以根据本国的实际情况，考虑是否使用或颁布《示范法》和按示范法的原则制定电子商务法律。
2.《示范法》的影响和在电子商务中的作用　　《示范法》第12条对当事各方对数据电文的承认规定：就一项数据电文的发端人和收件人之间而言，不得仅仅以意旨的声明或其他陈述采用数据电文形式为理由否定其法律效力、有效性或可执行性。
《示范法》承认、并示范各国承认电子文件的法律效力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com