第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787301093139

10位ISBN编号：7301093136

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：陈琦

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材是为旅游专业大专（高职高专）和低层次的本科教学而编写的。
高职高专培养的是技能型人才，不是研究型人才，因此本书在编写过程中，针对旅游专业高职高专培养目标的要求，结合高职高专学生的特点，注重知识的系统性、准确性和实用性，在内容上力求难易适度，条理清晰。
本教材具有以下两个特点：一是具有综合性。
本教材吸收了普通心理学、社会心理学、管理心理学、行为科学和社会学等学科的研究成果以及旅游心理学现有的文献资料，比较全面、系统地分析阐述了旅游心理学在旅游业中的应用；二是具有应用性。
本教材以注重理论、着重实际的理念为指导，分析问题力求由浅入深，具有较强的应用性，不但适合学生阅读，也适用于旅游工作者和广大心理学爱好者。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第1章 旅游心理学引论 1.1 心理学与旅游业 1.1.1 心理学是研究人类自身的科学 1.1.2 旅游业的发展需要心理学 1.2 旅游心理学的研究对象 1.2.1 旅游心理学的研究对象 1.2.2 研究旅游心理学的意义 1.3 旅游心理学的研究方法 1.3.1 旅游心理学研究的基本原则 1.3.2 旅游心理学的研究方法 1.4 总结 1.5 思考与练习第2章 旅游者的知觉 2.1 旅游知觉的概述 2.1.1 旅游知觉的含义 2.1.2 旅游知觉的特点 2.2 旅游活动中的社会知觉 2.2.1 对个人的知觉 2.2.2 角色知觉 2.2.3 自我知觉 2.2.4 社会知觉中的几种偏见 2.3 旅游者的旅游风险知觉 2.3.1 旅游风险知觉的产生 2.3.2 减少旅游风险知觉的策略 2.4 总结 2.5 思考与练习第3章 旅游者的情绪、情感 3.1 情绪、情感概述 3.1.1 情绪、情感的含义 3.1.2 情绪、情感的分类 3.1_3 情绪的外部表现 3.2 情绪、情感与旅游行为 3.2.1 旅游者的情绪、情感 3.2.2 旅游者的情绪、情感对旅游行为的影响 3.2.3 情绪感染性与旅游者的心理补偿 3.3 总结 3.4 思考与练习第4章 旅游者的个性 4.1 个性的概述 4.1.1 个性的含义 4.1.2 影响个性形成和发展的因素 4.2 旅游者的气质特点 4.2.1 气质的含义 4.2.2 气质的类型及特点 4.2.3 旅游者的气质特征及服务对策 4.3 旅游者的性格特点 4.3.1 旅游者性格特点的分析 4.3.2 旅游者的性格类型与行为 4.4 总结 4.5 思考与练习第5章 旅游者的旅游动机 5.1 旅游动机的概述 5.1.1 旅游动机的含义 5.1.2 旅游动机的类型 5.2 旅游动机的激发 5.2.1 旅游动机产生的相关条件 5.2.2 影响旅游动机的因素 5.2.3 激发旅游动机的措施 5.3 总结 5.4 思考与练习第6章 旅游者的态度 6.1 态度的概述 6.1.1 态度的含义 6.1.2 态度的特点 6.1.3 态度的形成过程 ……第7章 旅游服务心理第8章 旅游企业员工的心理能力第9章 旅游企业中员工的人际关系第10章 旅游企业员工的工作压力与心理保健第11章 旅游企业文化对员工的影响第12章 旅游企业的领导心理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com