

<<旅游企业财务管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业财务管理>>

13位ISBN编号：9787301093160

10位ISBN编号：7301093160

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：屠红卫 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业财务管理>>

### 内容概要

《旅游企业财务管理》对财务管理相关知识点的描述简明扼要、通俗易懂，是旅游类院校财务管理课程教学的首选教材，也可为学生毕业论文的写作提供帮助，同时也是其他院校学生学习财务管理知识和旅游企业财会人员后续教育的实用参考资料。

每章均有配套练习及参考答案，方便学生及时消化掌握所学知识，同时也可为教师在考核学生过程中的命题提供方便。

本书由屠红卫任主编，申建英、赵金芳任副主编。

## <<旅游企业财务管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 旅游企业财务管理导论

- 1.1 认识旅游企业财务管理
- 1.2 旅游企业财务管理的目标
  - 1.2.1 旅游企业财务管理的目标
  - 1.2.2 影响财务管理目标实现的因素
- 1.3 旅游企业财务管理的内容
  - 1.3.1 投资决策
  - 1.3.2 筹资决策
  - 1.3.3 股利分配
- 1.4 旅游企业财务管理的方法
  - 1.4.1 财务预测
  - 1.4.2 财务决策
  - 1.4.3 财务计划
  - 1.4.4 财务控制
  - 1.4.5 财务分析
- 1.5 旅游企业财务管理的组织
  - 1.5.1 旅游企业财务管理的组织形式
  - 1.5.2 旅游企业财务管理法规制度
- 1.6 本章总结
- 1.7 本章习题

#### 第2章 货币时间价值

- 2.1 终值与现值
  - 2.1.1 复利终值的计算
  - 2.1.2 复利现值的计算
  - 2.1.3 复利利息
  - 2.1.4 名义利率与实际利率
- 2.2 年金终值与年金现值
  - 2.2.1 普通年金终值与现值
  - 2.2.2 即付年金的终值与现值
  - 2.2.3 递延年金的终值与现值
  - 2.2.4 永续年金的现值
- 2.3 应用实例
  - 2.3.1 普通年金的应用
  - 2.3.2 即付年金的应用
  - 2.3.3 永续年金的应用
- 2.4 本章观念总结
- 2.5 本章习题

#### 第3章 财务报表分析

- 3.1 认识主要的财务报表
  - 3.1.1 资产负债表
  - 3.1.2 利润表
- 3.2 财务比率分析
  - 3.2.1 财务报表分析概述
  - 3.2.2 基本的财务比率
  - 3.2.3 杜邦财务分析体系

## <<旅游企业财务管理>>

3.3 本章观念总结

3.4 本章习题

### 第4章 旅游企业筹资管理

4.1 旅游企业筹资概述

4.1.1 筹资概念

4.1.2 筹资渠道和方式

4.1.3 筹资原则

4.1.4 筹资规模的确定

4.2 资本金的筹集与管理

4.2.1 资本金的构成

4.2.2 资本金的筹集与管理

4.3 资金成本的内涵

4.3.1 资金成本的概念

4.3.2 决定资金成本高低的因素

4.4 资金成本的估计

4.4.1 个别资金成本的估计

4.4.2 加权平均资金成本的估计

4.5 资本结构

4.5.1 资本结构的含义

4.5.2 资本结构的管理

4.6 经营杠杆与财务杠杆

4.6.1 经营杠杆系数

4.6.2 财务杠杆系数

4.6.3 总杠杆系数

4.7 本章观念总结

4.8 本章习题

### 第5章 证券评价

5.1 风险与投资的基本关系

5.1.1 基本概念

5.1.2 风险的分类

5.1.3 风险衡量

5.2 认识投资组合

5.2.1 投资组合的风险与报酬

5.2.2 系统风险和特殊风险

5.2.3 资本资产定价模型

5.3 认识股票

5.3.1 股票的相关概念

5.3.2 股票的价值(股利折现模式)

5.3.3 股票的收益率

5.4 认识债券

5.4.1 债券的概念和特点

5.4.2 债券的分类

5.4.3 债券的发行

5.4.4 债券投资的认购方式

5.4.5 债券的评价模式

5.5 本章观念总结

5.6 本章习题

## <<旅游企业财务管理>>

### 第6章 旅游企业营运资金管理

#### 6.1 旅游企业营运资金的概念

#### 6.2 旅游企业现金管理

##### 6.2.1 持有现金的动机

##### 6.2.2 现金持有量确定

##### 6.2.3 现金日常管理与控制

#### 6.3 旅游企业应收账款管理

##### 6.3.1 应收账款持有成本

##### 6.3.2 应收账款信用政策

##### 6.3.3 应收账款信用政策的内容

##### 6.3.4 应收账款信用政策的变动分析

#### 6.4 旅游企业存货管理

##### 6.4.1 存货管理的目标

##### 6.4.2 存货管理的相关成本

##### 6.4.3 经济订购批量基本模型

##### 6.4.4 订货点

##### 6.4.5 存货的ABC控制法

#### 6.5 本章观念总结

#### 6.6 本章习题

### 第7章 旅游企业项目投资管理

#### 7.1 旅游企业投资管理概述

##### 7.1.1 投资及其种类

##### 7.1.2 投资的程序

##### 7.1.3 投资决策应遵循的原则

#### 7.2 旅游企业项目投资的现金流量分析

##### 7.2.1 项目投资及其特点

##### 7.2.2 项目投资现金流量分析

##### 7.2.3 项目投资净现金流量的简化计算方法

#### 7.3 旅游企业项目投资决策评价指标及其计算

##### 7.3.1 投资决策评价指标及其类型

##### 7.3.2 静态评价指标的含义、计算及特点

##### 7.3.3 动态评价指标

#### 7.4 旅游企业项目投资决策评价指标的运用

##### 7.4.1 独立方案财务可行性评价及投资决策

##### 7.4.2 多个互斥方案的比较决策

##### 7.4.3 多方案组合排队投资决策

#### 7.5 本章观念总结

#### 7.6 本章习题

### 第8章 旅游企业成本费用管理

#### 8.1 旅游企业成本费用管理概述

##### 8.1.1 旅游企业成本费用的概念

##### 8.1.2 成本费用管理的意义

##### 8.1.3 成本费用的开支范围

##### 8.1.4 成本费用的分类

#### 8.2 旅游企业成本费用预算的编制方法

##### 8.2.1 成本费用预算的意义

##### 8.2.2 成本费用预算的编制程序

## <<旅游企业财务管理>>

### 8.2.3 成本费用的预算

## 8.3 旅游企业成本费用控制

### 8.3.1 成本费用控制的意义

### 8.3.2 成本费用的控制标准

### 8.3.3 成本费用控制的方法

### 8.3.4 餐饮成本控制

### 8.3.5 酒水成本的控制

### 8.3.6 厨房成本控制

### 8.3.7 旅行社成本费用的计算和控制

## 8.4 本章观念总结

## 8.5 思考题

## 第9章 收入管理与股利政策

### 9.1 旅游企业收入管理

#### 9.1.1 旅游企业收入概述

#### 9.1.2 旅游企业收入确认原则

#### 9.1.3 旅游企业收入的构成内容

#### 9.1.4 旅游饭店主营业务收入的内部控制

### 9.2 旅游企业股利分配政策

#### 9.2.1 利润的概念与构成

#### 9.2.2 利润分配概述

#### 9.2.3 影响股利政策的因素

#### 9.2.4 股利政策

## 9.3 本章观念总结

## 9.4 思考题

## 第10章 旅游企业外汇管理

### 10.1 外汇涉及的概念

#### 10.1.1 外汇的基本概念

#### 10.1.2 汇率

#### 10.1.3 外汇市场

### 10.2 外汇管理

#### 10.2.1 外汇管理的概念

#### 10.2.2 外汇管理的内容

#### 10.2.3 旅游企业的外汇管理

### 10.3 旅游企业外币业务

#### 10.3.1 外币业务的构成

#### 10.3.2 外币业务的管理

### 10.4 旅游企业外汇风险管理

#### 10.4.1 外汇风险的概念

#### 10.4.2 外汇风险的类型

#### 10.4.3 外汇风险的管理

## 10.5 本章观念总结

## 10.6 本章习题

## 第11章 旅游饭店财务运行模式

### 11.1 旅游饭店收入及稽核运行模式

#### 11.1.1 前厅收入及稽核运行模式

#### 11.1.2 餐饮收入及稽核运行模式

#### 11.1.3 总收款(出纳)员收入及稽核运行模式

## <<旅游企业财务管理>>

11.1.4 日间稽核的运行模式

11.1.5 夜间稽核的运行模式

11.2 旅游饭店会计核算运行模式

11.2.1 旅游饭店会计核算原则

11.2.2 旅游饭店会计科目

11.2.3 旅游饭店会计凭证和会计账簿

11.2.4 旅游饭店会计档案

11.3 旅游饭店财产物资核算运行模式

11.3.1 旅游饭店财产物资的划分

11.3.2 旅游饭店财产物资的请购、审批、验收、入库规定

11.3.3 旅游饭店财产物资的管理规定

11.4 旅游饭店存货采购运行模式

11.4.1 旅游饭店存货的购进管理

11.4.2 旅游饭店存货的验收管理

11.4.3 旅游饭店存货的款项支付

11.4.4 旅游饭店存货的领用管理

11.4.5 旅游饭店存货的库存管理

11.5 本章观念总结

11.6 本章习题

附录

参考文献

## &lt;&lt;旅游企业财务管理&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：旅游企业财务管理的对象就是现金流转，即现金的循环与周转。

从财务的角度来说，旅游企业发生的成本费用就是现金的消蚀，收入和利润则是现金的来源。

创办任何企业，首先必须有足够的现金以供经营所需，在经营过程中，现金转化为经营用的各种资产，通过资产营运获取收入，又陆续转回现金。

例如，在酒店经营过程中，一部分现金用于修建营业场所（包括客房、餐厅、大堂、游乐场所等）而形成固定资产，一部分现金用于购买餐饮原材料、客房消耗品等流动资产等，这些资产通过客房出租和餐饮产品的销售而又收回现金。

这就是对一个酒店财务管理对象的简单理解。

我们把“现金 - 非现金资产 - 成本费用 - 现金”称谓一次现金循环，而企业的经营活动是持续不断的，这样就形成了周而复始的现金循环，即现金周转。

现金周转速度越快，企业的经济效益就越好。

现金的短期循环是指所需时间不足一年的现金循环，短期循环中的资产称为流动资产；现金的长期循环是指所需时间超过了一年的现金循环，长期循环中的非现金资产是长期资产，包括固定资产、无形资产、长期待摊费用和长期投资等。

现金是短期循环和长期循环的共同起点，在取得非现金资产时分离成各种流动资产和长期资产，各种资产被使用后分别形成“主营业务成本”和“营业费用”同步形成旅游企业的“产品”，并随着“产品”的出售又同步转回现金，现金如此不断地增值从而使企业不断地生存发展下去。

现金的循环是一个缓慢的过程，房屋建筑物的成本往往需要几十年才能获得补偿。

旅游企业有时会出现现金流转不畅的情况，即现金流入量小于现金流出量，造成这种情况的原因有来自企业外部的，如市场变化、企业之间的竞争激烈、经济兴衰等，也有企业内部的原因，如盈亏、扩充等。

即使是盈利企业也有可能由于流出过多的现金而发生临时现金流转的困难。

从长期看，亏损企业的现金流转是不可能维持的。

从短期看，又分为两类，一类是亏损额小于折旧额的企业，在固定资产重置以前可以维持下去；另一类是亏损额大于折旧额的企业，不从外部补充现金将很快破产。



<<旅游企业财务管理>>

编辑推荐

<<旅游企业财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>