

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787301093177

10位ISBN编号：7301093179

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王冠星

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

旅游美学是旅游学和美学的一个分支，它是一门研究旅游的审美活动和审美价值的新学科，是一门交叉性、多边缘学科。

它所研究的对象和范围非常具体，都是旅游和旅游工作中的实际问题。

通过对这些问题的研究，直接为旅游经济和旅游事业服务。

本书作为高等职业旅游院校的教材，编写时主要考虑了三方面的因素：科学性、实用性、系统性。

本书着重介绍其他系列教材较少提及的旅游专业知识，同时也兼顾与旅游美学有关联的旁系教材的重要内容。

在章节编排上，视实际内容需要而定容量。

本书是高等旅游职业院校学生的专业基础用书。

对旅游从业人员、广大旅游爱好者和业余美学爱好者来说，也是有一定实用价值的参考书。

<<旅游美学>>

书籍目录

绪论 0.1 旅游审美概说 0.2 旅游美学研究的对象和范围 0.3 学习旅游美学的现实意义 0.4 思考题
第1章 中国传统审美与旅游 1.1 古代审美意识的产生、形成与特点 1.2 传统审美的哲学基础 1.3 传统审美与现代审美的关系 1.4 思考题第2章 旅游心理与审美 2.1 旅游审美心理要素 2.2 跨文化旅游与审美 2.3 旅游审美心理的意义 2.4 思考题第3章 自然景观与观赏 3.1 自然景观美的形态 3.2 自然景观美的特征 3.3 自然景观美的观赏 3.4 思考题第4章 中国园林景观与观赏 4.1 园林艺术的产生与发展 4.2 园林艺术的特点和分类 4.3 园林的要素及其审美 4.4 思考题第5章 中国古建筑与观赏 5.1 中国古建筑浏览 5.2 中国古建筑形式第6章 中国古代造型艺术欣赏 6.1 中国绘画艺术与欣赏 6.2 中国书法艺术与欣赏 6.3 中国古代雕塑艺术 6.4 思考题第7章 文物与旅游工艺品及鉴赏 7.1 中国文物品类与鉴赏 7.2 中国旅游工艺品欣赏 7.3 旅游工艺品的开发创新与美学原则 7.4 思考题第8章 中国民俗及国际旅游文化与审美 8.1 民俗风情旅游与审美 8.2 传统表演艺术与审美 8.3 国际文化视野与审美 8.4 思考题第9章 旅游管理与审美艺术 9.1 旅游资源与美学原则 9.2 宾馆餐厅与审美 9.3 旅游美食与审美 9.4 思考题 参考文献

<<旅游美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>