

<<策略思维>>

图书基本信息

书名：<<策略思维>>

13位ISBN编号：9787301093870

10位ISBN编号：730109387X

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：杨德慧

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略思维>>

内容概要

企业经营没有战略的指导是漂浮不定的，而没有策略的指导，就几乎什么都不能成就。

时代变了，环境充满了越来越多的不确定性。

不能依靠既定的战略，也不能依靠既定的计划，来指导企业日常的经营活动。

关注执行、关注细节、关注具体操作，是企业日常经营活动的主题。

以灵活反应、随机应变为特征的策略思维是企业管理者必须具备的。

企业的经营活动，不可完全以市场需要和客户意愿为中心，否则，企业只能跟随在不断变化的市场需要和难以确定的客户意愿身后，亦步亦趋，疲于奔命，最终失去生存的机会。

当然也不可以企业自我为中心，漠视环境的改变和市场需要的变化，否则，将为市场所抛弃、为竞争所淘汰。

成功的企业经营活动应当以在战略指导下关注生存机会、关注具体执行过程、强调操作细节、应对现实变化、发展生存能力的策略为核心，形成以策略为中心的组织文化和组织形式，在充分考量环境变化和自身资源能力后，形成当下的、即期的经营策略，来指导企业的具体活动。

本书正是一部关于企业应该进行策略思维、如何进行策略思维和怎样将策略贯彻执行的书。

本书共分三部分。

第一部分“策略概论”，阐述策略的本质和策略与战略战术之间的关系以及企业进行策略思考的意义；第二部分“策略思维”，着重阐述策略思维的基本方法、特点、原则、来源和沟通。

第三部分“策略构建”，从操作和运用的角度，阐述企业策略的产生和发展，指明企业策略的发展方向。

阅读本书的，应当是企业的高层管理者和决策者，对于立志成为企业家(创业家)的大学相关专业的学生，本书也是其必读的参考书。

<<策略思维>>

作者简介

杨德慧，男，1967年生，重庆工商大学商务策划学院教师，长期讲授《策略思维》、《房地产营销》等课程，从事企业管理和房地产营销咨询多年，发表过《拒绝品牌的房地产营销》等多篇论文。

《策略思维》一书是作者根据从事企业管理咨询的经历和《策略思维》课程讲义的主要内容整理而成的。

<<策略思维>>

书籍目录

第一部分 策略概论 第一章 策略时代 第一节 关注策略 第二节 策略的意义 第二章 策略概述 第一节 什么是策略 第二节 策略的本质 第三节 策略的外在属性 第二部分 策略思维 第三章 策略思维方式 第一节 策略思维的特点 第二节 策略思维的原则 第三节 策略思维的方式 第四章 策略来源 第一节 从组织的结构寻找策略来源 第二节 从业务执行环节寻找策略来源 第五章 策略沟通 第一节 策略沟通的准备 第二节 策略沟通的过程 第三节 反对与交流 第三部分 策略构建 第六章 策略组织 第一节 策略所要求的组织文化 第二节 策略所要求的管理机制 第七章 策略规划 第一节 分析与考量 第二节 策略规划 第三节 策略实施与控制 第八章 策略经营的组织 第一节 策略经营组织的描述 第二节 著名策略经营企业研读 第三节 策略思维的主要观点 参考书目 后记

<<策略思维>>

编辑推荐

策略思维，是临机应变的思维，是灵活机动的思维，是恰当处置的思维，而这正是企业管理者必须具备的。

本书企图通过对策略思维作一种既有纯学术的分析，又有应用水平的操作模式研究，探讨企业组织策略思维的方法与运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>