

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301094969

10位ISBN编号：7301094965

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：石道元

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书属“21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材”。

本书系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论、基本技术和基本方法。

全书共10章，包括电子商务概述、电子商务应用框架模型、电子商务应用技术、电子商务支付系统、网络营销、物流与供应链管理、客户关系管理、企业资源计划、电子商务应用系统建设、电子商务技术训练等内容。

全书内容重点突出，结构清晰，通俗易懂，资料丰富，实践性强。

本书适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院，也可供继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养学校使用，还可供电子商务从业人员自学或参考。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的起源与发展 1.3 电子商务的分类 1.4 电子商务的基础 1.5 电子商务的影响 1.6 电子商务实例：昆塔斯航空公司 思考题第2章 电子商务应用框架模型 2.1 电子商务的概念模型 2.2 电子商务的框架结构 2.3 电子商务的中介服务机构 2.4 电子商务实例：电子商务在企业中的应用 思考题第3章 电子商务应用技术 3.1 计算机网络技术 3.2 电子商务网站建设技术 3.3 网页制作技术 3.4 数据库技术 3.5 EDI技术 3.6 电子商务安全技术 思考题第4章 电子商务支付系统 4.1 电子货币 4.2 网上银行 4.3 网上支付的电子支付系统介绍 4.4 电子商务实例：工商银地 思考题第5章 网络营销 5.1 网络营销概述 5.2 网络消费者的购买行为分析 5.3 网络营销策略 5.4 电子商务实例：亚马逊差别 思考题第6章 物流与供应链管理第7章 客户关系管理（CRM）第8章 企业资源计划（ERP）第9章 电子商务应用系统建设第10章 电子商务技能训练参考文献

### 编辑推荐

针对性强，切合职业教育目标，重点培养职业能力，侧重技能传授； 实用性强，大量的经典真实案例，实训内容具体详细，与就业市场紧密结合； 适应性强，教程与实训二合一，适合于三年制和两年制高职高专，也同样适合于其他各类大中专院校； 强调知识的渐进性、兼顾知识的系统性、结构逻辑性强，针对高职高专学生的知识结构特点安排教学内容； 书中配套形式多样的习题，多上提供完备的电子教案，提供相应的素材、程序代码、习题参考答案等教学资源，完全适合教学需要； 教材系列完整，涵盖计算机专业各个方向；编者分布广泛，结合不同地域特点，适合不同地域读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>