

<<管理人员十项全能训练>>

图书基本信息

书名：<<管理人员十项全能训练>>

13位ISBN编号：9787301097182

10位ISBN编号：7301097182

出版时间：2006-1

出版单位：北京大学

作者：肖建中

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理人员十项全能训练>>

内容概要

“大量富于启发性的案例+可直接操作的实战技巧+完备的工作流程”是本书的三大核心卖点。

“生动的语言+活泼的版式”使您在享受阅读的同时，轻松参透管理的精髓。

本书从专业的角度将管理人员的基本功、必备技能和卓越提升三大内容，系统地归纳为管理人员应当修炼的“十项全能”。

这样一本实用性极强的训练与操作手册，是所有致力于实现自我提升与超越的管理者们必备的案头枕边书。

<<管理人员十项全能训练>>

作者简介

肖建中，又名肖晓青，北京师范大学国际特许经营学院教授、培训中心主任，FDS世界特许经营发展组织高级顾问，清华大学特许经营总裁研修班等授课老师，著名营销教练，实战培训专家。

倡导教练式实战培训新模式，主持过数十家企业内训、公开培训与顾问项目，服务过的企业有中国移动，惠普、百事、金利来、乐百氏、流行美、快可立、乔士集团等。

主要著作有《王牌店长——经理十项全能训练》、《销售人员十项全能训练》、《服务人员十项全能训练》、《导购营业员十项全能训练》、《连锁加盟创业指南》、《成功构建特许经营体系》等。

<<管理人员十项全能训练>>

书籍目录

第一章 员工激励——让员工“跑”起来的学问 探寻激励的源头 激励的五大目的 激励的六大作用 探索员工需求，实施有效激励 物质激励——把钱花在刀刃上 工资 资金 福利 实物 精神激励——不花钱也能办好事 成就激励 参与激励 人性激励 竞争激励 目标激励 榜样激励 荣誉激励 “软硬兼施”的综合激励制度 物质精神两结合 设立各种奖项 教育培训激励 旅游及专项活动 四大类型员工的激励技巧 指挥型——实权在手 知识型——长期效应为主 实干型——目标激励为主 关系型——以情动人 走出激励的五大误区 激励无关紧要 激励=奖励 金钱万能论 激励措施“一刀切” 一劳永逸的激励机制第二章 情绪管理——打开心情的“枷锁” 何为情绪 情绪的内涵 情绪的六大特性 情绪的影响力 情绪管理四步曲 让企业充满“情绪” 掌控情绪之道 培养情绪领导人 缓解情绪 情绪管理的四个途径 心灵管理——进行有效沟通 激发正面情绪的四大方法 摆脱负面情绪的四个措施第三章 危机管理——处变不惊的艺术 企业危机的六大类型 危机管理六原则 事前管理——居安思危，才能常胜不败 事中管理——快速反应，在黑暗中寻找光明 事后管理——善始善终，转危为安后记

<<管理人员十项全能训练>>

编辑推荐

为什么90%的员工潜能未被挖掘？
缺乏有效的激励！
为什么90%的外企白领处于亚健康状态？
不善于情绪管理！
为什么近60%的民营企业在4—5年内消失？
毫无危机管理意识！

作为国内著名的营销实战专家，肖建中教授历时多年，呕心于上述问题的解答，今天我们终于欣喜地看到，一套深深烙上中国之印的管理实战丛书诞生了！

在本套书中，作者向我们展示了管理人员必修的十项技能，它们分别是： 基本功篇，包括角色定位、时间管理、有效沟通、绩效管理。

 必备技能篇，包括会议管理、冲突管理、团队建设。

 卓越提升篇，包括员工激励、情绪管理、危机管理。

<<管理人员十项全能训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>