

<<非营利标杆管理>>

图书基本信息

书名：<<非营利标杆管理>>

13位ISBN编号：9787301098820

10位ISBN编号：7301098820

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：彼得·C.布林克霍夫

页数：221

译者：陈玉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非营利标杆管理>>

### 内容概要

《非营利标杆管理》首先破除人们认为“非营利组织”是“慈善团体”的观念，重新澄清非营利组织是以使命为宗旨的事业，并引进企业经营管理的观念与技能，提醒使命型管理者应学习企业家的深思谋略与远见；其次，《非营利标杆管理》强调管理者必须改变自以为非营利组织很穷的心态，以免落人总是依赖他人接济的窘境；最后，《非营利标杆管理》强调以“非营利”来取代传统的“不能获利”的观念，纠正通常认为非营利组织是亏钱组织的错误观点。

《非营利标杆管理》是非营利组织管理者的最佳教练手册，也可供学界人士及大众参考。

## <<非营利标杆管理>>

### 作者简介

彼得·C·布林克霍夫是国际知名的培训师、作家和非营利组织的顾问。他曾经是当地、州以及国家的非营利组织的董事会成员，并担任两个地区性非营利组织的董事长。彼得·C·布林克霍夫的著作有：《非营利标杆管理》、《财务授权》、《忠诚管理》、《社会企业家》等，他的书被广泛用作本科生和研究生的非营利管理课程教材。

## &lt;&lt;非营利标杆管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论本章导览第一节 核心管理思维第二节 为什么现在需要第二版第三节 第二版的非营利标杆管理总结第二章 非营利的过去、现在和未来本章导览第一节 非营利是如何走到目前的第二节 未来10年的趋势总结第三章 关键因素：一个成功的非营利组织所具有的特征本章导览第一节 使命导向的组织应具备的九项特征第二节 何谓使命导向的管理者总结问题与讨论(第一章至第三章)第四章 使命就是理由本章导览第一节 使命宣言是组织存在的合法理由第二节 撰写或重新撰写你的使命宣言第三节 被遗忘的使命宣言第四节 秘密的使命宣言第五节 从未善加利用的资源中争取更多的公益第六节 使命是无处不在的第七节 立即采取行动总结问题与讨论第五章 企业化的董事会本章导览第一节 董事会的效能第二节 董事会效能的障碍第三节 董事的责任第四节 员工对董事会的责任第五节 董事的法定义务第六节 减轻义务第七节 建立更好的董事会第八节 董事会招募第九节 董事会的指导与教育第十节 董事会中的委员会总结问题与讨论第六章 管理员工本章导览第一节 倒金字塔管理模式第二节 监督管理的类型第三节 沟通第四节 授权第五节 评估第六节 改变你的评估方式第七节 员工认同感总结问题与讨论第七章 资讯化的非营利组织本章导览第一节 我们所处的资讯化世界第二节 使命导向组织的科技运用第三节 运用科技服务的清单第四节 持续跟上发展趋势--一个检查与更新的过程总结问题与讨论第八章 成为社会企业家本章导览第一节 社会企业家的特质第二节 了解并且接受风险第三节 冒险事业第四节 事业规划过程的步骤第五节 你需要多少投资报酬第六节 准备事业所需的财务第七节 在财务规划中人们最容易犯的10大错误第八节 创造一个能产生新构想的组织气候总结问题与讨论第九章 发展营销本章导览第一节 为什么要营销第二节 营销的基础第三节 询问，让事情变得不一样总结问题与讨论第十章 财务授权本章导览第一节 成为财务授权的非营利组织所需要的特征第二节 某些具有意义的数字(以及不具有意义的数字)第三节 了解什么是组织的获利与亏损之处第四节 支出少于由下而上所制定的预算第五节 组织内部的财务报表第六节 规划未来的现金与资本需求第七节 保有你听赚到的利润第八节 你的董事会禁止负债吗第九节 与贷方合作第十节 找对银行第十一节 创造非营利捐款第十二节 行使你的财务授权总结问题与讨论第十一章 未来的愿景本章导览第一节 规划的阶段第二节 为何要规划第三节 规划的选择第四节 规划的种类第五节 与规划相关的名词界定第六节 规划成果第七节 规划的过程第八节 将规划作为一种工具第九节 规划格式的范例总结问题与讨论第十二章 让你自在地控管本章导览第一节 控管的发展过程第二节 控管的类型第三节 内部章程第四节 利益冲突政策第五节 财务控管第六节 人事政策第七节 媒体政策第八节 志愿者政策第九节 品质保证政策第十节 方案政策第十一节 防灾政策第十二节 训练与强制执行总结问题与讨论第十三章 全国性议程：授权我们的非营利组织本章导览第一节 三个过时的理论第二节 整体管理思维的改变是必需的第三节 特定的行动项目第四节 一个忠告总结问题与讨论第十四章 结语

<<非营利标杆管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>