

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787301099476

10位ISBN编号：7301099479

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：周长青

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流>>

### 内容概要

本书共分为12章。

主要阐述了物流的概念、特点和内容，电子商务物流系统，电子商务物流管理、电子商务物流技术，电子商务物流配送及配送中心，供应名字管理及供应链管理方法，电子商务物流服务与成本管理，城市物流，国际物流，以及电子商务物流信息管理等，并探讨了中国电子商务物流的发展历程、特点、发展对策和趋势。

每章最后均附有知识要点总结、思考题和案例。

本书可作为高职高专院校电子商务、物流、经济类、管理类等相关专业课程的教材，以及各类企业及电子商务岗位人员自学参考用书。

## <<电子商务物流>>

### 书籍目录

第1章 电子商务物流概念 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务物流的产生与发展 1.3 电子商务与物流的关系 1.4 电子商务物流的内容 1.5 案例 1.6 小结 1.7 思考题第2章 电子商务物流系统 2.1 电子商务物流系统的概念及特点 2.2 电子商务物流系统模式 2.3 电子商务物流系统的合理化 2.4 电子商务物流系统分析与设计 2.5 案例 2.6 小结 2.7 思考题第3章 电子商务物流管理 3.1 电子商务物流管理概述 3.2 企业物流 3.3 物流管理的核心内容 3.4 案例 3.5 小结 3.6 思考题第4章 电子商务物流技术第5章 电子商务物流配送及配送中心第6章 供应链管理第7章 供应链管理的战略第8章 电子商务物流服务与成本管理第9章 城市物流第10章 国际物流第11章 电子商务物流信息管理第12章 电子商务物流的发展附录参考文献

编辑推荐

《面向21世纪全国高职高专电子商务类规划教材：电子商务物流》突出电子商务与现代物流的结合，探索挖掘第三方利润源泉的种种措施。

《面向21世纪全国高职高专电子商务类规划教材：电子商务物流》的系统论作为贯穿全书的思想方法，以供应链为线索，论述电子商务物流功能要素为重点，力图反映物流发展最前沿的理论，全书共分12章对电子商务物流进行了较为详细的阐述，并在每章后配有案例分析内容，尽量做到理论与实践相结合。

是一本内容丰富，取材得当，比较全面地介绍电子商务与物流的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>