

<<公司财务>>

图书基本信息

书名：<<公司财务>>

13位ISBN编号：9787301100172

10位ISBN编号：7301100175

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘力

页数：722

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《北京大学光华管理学院教材?金融学系列》是应北京大学出版社的邀请，作为北京大学“重大立项教材”项目而写作的。

本系列教材的作者均是北京大学光华管理学院金融系的骨干教师，内容涉及金融学专业的各个方面。该丛书的宗旨是致力于三方面的结合：一是国外研究的前沿成果与国内金融发展实践相结合；二是金融理论与具体案例相结合；三是宏观研究与微观行为相结合，以期对全球和国内金融的理论与实践进行回顾、分析与展望。

我认为，出版一套金融专业精品教材有着十分重要的意义，是适应金融学发展的战略之举，是解决高校金融专业教学需要

## <<公司财务>>

### 内容概要

公司财务又可称为公司金融，其核心是讨论企业的投融资决策。

本书从企业长期投资决策、长期融资决策和营运资本管理三个方面系统地讲述了公司财务（公司金融）的基本理论与方法，具有两个较为鲜明的特点：一是注重原理与方法的讲述。

本书对资本预算、融资工具、公司上市融资、公司资本结构、衍生金融工具、企业并购、财务报表分析、财务预算以及营运资本管理等方面的基本原理与方法作了详尽的讨论，并介绍了一些最新的理论进展。

二是注重操作性与案例。

本书包括很多例题以及示例，这些例题与示例有助于读者学习和理解相关财务理论与方法在实践中的运用，具有较强的实用性。

同时，每章后面附有相关的案例和习题，书后有习题答案，便于教学与学习之用。

本书适合于MBA学生和金融学、财务学、管理学、会计学等专业的本科生及硕士生学习，也可供对公司财务有兴趣的相关专业人士和企业经理人员阅读与学习。

本书配有教学课件，可以免费提供给任课教师使用。

欢迎填写书后的“教师反馈及课件申请表”索取。

## <<公司财务>>

### 作者简介

刘力，现任北京大学光华管理学院财务与金融学教授、博士生导师，《经济科学》杂志编委，北京大学金融与证券研究中心副主任。

曾任北京光华管理学院金融系主任，MBA项目主任。

获北京大学物理学硕士和比利时天主教鲁汶大学（KU LEUVEN）工商管理硕士（MBA）学位。

主要研究和教学领

## &lt;&lt;公司财务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 企业的组织形态与性质 1.2 公司财务的基本内容 1.3 公司财务的目标 1.4 公司财务与会计的区别 1.5 现代公司财务理论的发展第2章 财务报表与财务指标 2.1 资产负债表 2.2 损益表 2.3 现金流量表与现金流量 2.4 财务比率 2.5 杜邦分析系统 2.6 同比财务报表与同基财务报表第3章 财务计划与财务预测 3.1 财务计划概述 3.2 利润预测与销售预测 3.3 销售收入比例法 3.4 企业增长与外部资金需求第4章 资金的时间价值 4.1 时间价值与现金流量 4.2 时间价值的计算 4.3 年金及其复利终值与现值的计算 4.4 投资与市场第5章 债券及其估价 5.1 债券的概念及特征 5.2 债券的价值与利率 5.3 关于债券收益率的进一步讨论第6章 股票估值 6.1 普通股与优先股的基本概念 6.2 普通股估值 6.3 对股利估值模型的再讨论 6.4 股票投资的特点第7章 资本投资与决策指标 7.1 资本投资的作用与分类 7.2 资本投资过程分析 7.3 投资决策指标 7.4 投资决策指标的进一步讨论第8章 资本预算分析第9章 风险、收益与证券市场理论第10章 金融市场与企业筹资第11章 资本成本第12章 权益资本筹资第13章 债务与租凭融资第14章 资本结构分析第15章 润与股利政策第16章 期权与公司财务第17章 营运资金管理（一）：流动资产资产管理第18章 营运资金管理（二）：流动负债管理第19章 企业并购、分立与重组主要参考书术语索引附录1 各章计算题答案附录2 相关表格

<<公司财务>>

章节摘录

插图：

## <<公司财务>>

### 编辑推荐

《公司财务》适合于MBA学生和金融学、财务学、管理学、会计学等专业的本科生及硕士生学习，也可供对公司财务有兴趣的相关专业人士和企业经理人员阅读与学习。

《公司财务》配有教学课件，可以免费提供给任课教师使用。  
欢迎填写书后的"教师反馈及课件申请表"索取。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>